



ANEXO

A. ASESORAMIENTO Y CONSULTA PREVIA

- Resultado de los Copy Advice® solicitados
- Número de Copy Advice® por sector
- Motivos por los que antes de su emisión se han recomendado modificaciones o desaconsejado la emisión de los proyectos de anuncios

B. CONTROL A POSTERIORI

- JURADO DE LA PUBLICIDAD
 - Origen de los casos resueltos
 - Motivo de los casos resueltos
 - Clasificación de los casos resueltos en función del medio de difusión

ASESORAMIENTO Y CONSULTA PREVIA

RESULTADO DE LOS COPY ADVICE® SOLICITADOS

	2022
Positivos	24.525
> No se aprecian inconvenientes al contenido del anuncio	67,77%
Modificaciones u observaciones	11.563
> Se ha recomendado introducir cambios en el anuncio	31,95%
Negativos	99
> Se ha desaconsejado la difusión del anuncio	0,27%
Nº total de Copy Advice®	36.187

DATOS MÁS DESTACADOS DE COPY ADVICE POR MEDIO O SECTOR

	2022
Publicidad digital	20.233
Publicidad en televisión	9.170
Publicidad dirigida a niños en televisión	2.023
Publicidad de juguetes	1.519
Publicidad de videojuegos	208
Publicidad de bebidas espirituosas	554
Publicidad de medicamentos de uso humano dirigida al público	245
Publicidad de alimentos dirigidos a menores (Código PAOS de FIAB)	538
Publicidad de cervezas (con y sin alcohol)	365
Publicidad de vino	229
Publicidad de entidades de crédito	21.016
Publicidad de juego	946
Publicidad de agua envasada	63

MOTIVOS POR LOS QUE ANTES DE SU EMISIÓN SE HAN RECOMENDADO MODIFICACIONES O DESACONSEJADO LA EMISIÓN DE LOS PROYECTOS DE ANUNCIOS

		2022
	Explotación de la reputación ajena	6
	Publicidad engañosa	2.578
	Publicidad encubierta	14
	Denigración	248
	Publicidad indirecta ilícita	0
	Publicidad desleal en general	10
	Prácticas comerciales desleales con los consumidores	17
	Otras formas de publicidad desleal	4
	Imitación	2
	Comparaciones ilícitas	5
	Abuso de la buena fe del consumidor	61
Protección de menores	Incitación a la adquisición directa del producto o servicio o que persuadan a padres, tutores, etc.	41
	Explotación confianza de los menores en padres, profesores u otras personas	8
	Publicidad engañosa	117

	Menores en situaciones peligrosas	6	
	Incitación a conductas que favorecen la desigualdad	0	
	Publicidad perjudicial para el desarrollo físico o mental de los menores en general	1	
	Otros	0	
Publicidad discriminatoria o atentatoria de la dignidad humana		12	
Fomento de comportamientos nocivos para la salud		4	
Fomento de comportamientos nocivos para el medio ambiente		7	
Fomento de comportamientos nocivos para la seguridad de las personas		25	
Otros		0	
Infracción principio legalidad	Alcohol	27	
	Oferta financiera	8.066	
	Normas sanitarias	198	
	Uso ilícito de alegaciones sanitarias**	Alimentos	156
		No alimentos	37
	Seguridad vial	34	
	Juegos y apuestas	118	
	Alimentos***	602	
	Normativa sobre promociones	78	
	Normativa viviendas	2	
	Derechos de imagen, honor e intimidad	5	
	Películas y otras obras audiovisuales (según RD 1084/2015)	193	
	Propiedad industrial	28	
	Propiedad intelectual	2	
	Sistema legal de Unidades de Medida	75	
	Cosméticos	34	
	Biocidas	4	
	Turismos	2	
	Seguridad privada	14	
	Tabaco	4	
Otros	7		
Infracción de Códigos Sectoriales		3.243	

* Un Copy Advice® con modificaciones o negativo puede infringir tanto motivos legales como motivos de carácter deontológico, simultáneamente.

** Un Copy Advice® en el que se incluyen alegaciones sanitarias ilícitas, puede ser también negativo por otras normas de alimentos (por ejemplo el Reglamento 1924/2006).

*** Este apartado comprende también las infracciones por uso de alegaciones sanitarias ilícitas de alimentos.

A. CONTROL A POSTERIORI

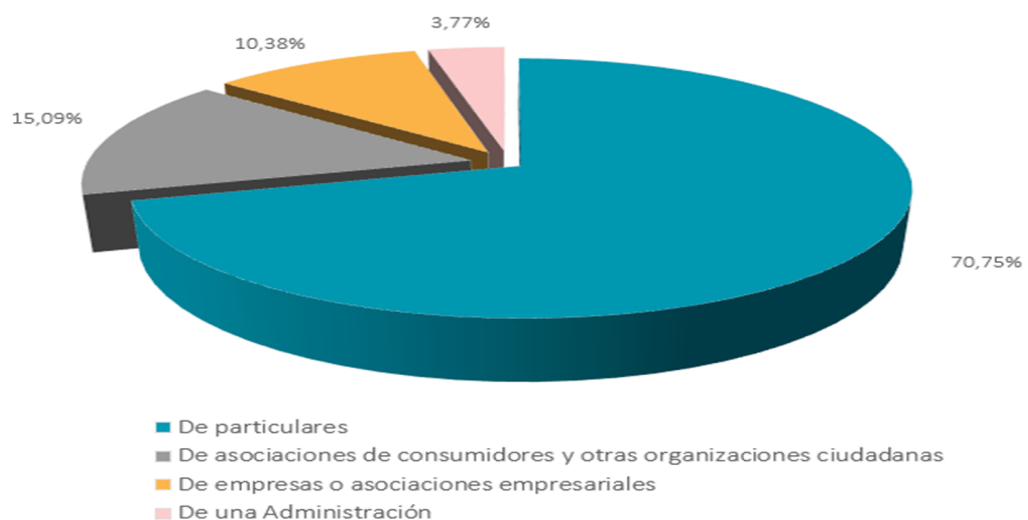
JURADO DE LA PUBLICIDAD

ORIGEN DE LOS CASOS RESUELTOS

		2022
De particulares	Presentadas directamente ante AUTOCONTROL	137
	Presentadas ante organizaciones sectoriales o de autorregulación que han dado traslado de las mismas a AUTOCONTROL (ej. Confianza Online u organismos de autorregulación internacionales)	9
	Presentadas ante organismos de la Administración que han dado traslado de las mismas a AUTOCONTROL	4
De asociaciones de consumidores y otras organizaciones ciudadanas		32
De empresas o asociaciones empresariales		22
De una Administración		8

* Contra un mismo anuncio pueden plantearse varias reclamaciones con diferente origen, por lo que un único caso puede tener más de un origen.

ORIGEN DE LOS CASOS RESUELTOS



MOTIVOS DE LOS CASOS RESUELTOS

		2022	
Publicidad encubierta		15	
Publicidad engañosa		129	
Publicidad desleal	Denigración	5	
	Imitación y aprovechamiento del prestigio ajeno	4	
	Publicidad comparativa ilícita	1	
Abuso de la buena fe del consumidor		1	
Explotación del miedo		1	
Publicidad agresiva		1	
Incitación a la violencia, a comportamientos ilegales o prácticas peligrosas, etc.		4	
Fomento de comportamientos nocivos para la salud		4	
Publicidad discriminatoria o que atente contra la dignidad de la persona		5	
Respeto al medio ambiente		0	
Respeto al buen gusto		5	
Interpretación y legibilidad de los anuncios		6	
Protección de niños y adolescentes		7	
Infracción del principio de legalidad	Alegaciones sanitarias no autorizadas**	Alimentos	5
		No alimentos	4
	Alimentos***	15	
	Normativa sanitaria	1	
	Normativa financiera	0	
	Normativa sobre promociones	0	
	Cosméticos	3	
	Tabaco	2	
	Alcohol	0	
	Normativa de juego	0	
	Protección de datos y privacidad	5	
	Otros	3	

Otros	0
Infracción de Códigos Deontológicos Sectoriales	17
Infracción del Código Confianza Online	20

* Un mismo caso puede tener varios motivos.

** Un caso en el que se incluyen alegaciones sanitarias ilícitas, puede ser también negativo por otras normas de alimentos (por ejemplo el Reglamento 1924/2006).

*** Este apartado comprende también las infracciones por uso de alegaciones sanitarias ilícitas de alimentos.

CLASIFICACIÓN DE LOS CASOS RESUELTOS EN FUNCIÓN DEL MEDIO DE DIFUSIÓN

	2022	1996 - 2022
Internet y nuevas tecnologías	157	1.627
Televisión	36	1.459
Radio	13	292
Etiquetado y presentación	9	416
Publicidad en punto de venta	7	31
Prensa escrita	7	1.149
Marketing directo y folletos publicitarios	6	242
Publicidad exterior	5	203
Actos y eventos promocionales	1	12
Otros	0	118
Cine	0	11

* Un caso puede referirse a publicidad difundida en varios medios.

