



ANEXO

A. ASESORAMIENTO Y CONSULTA PREVIA

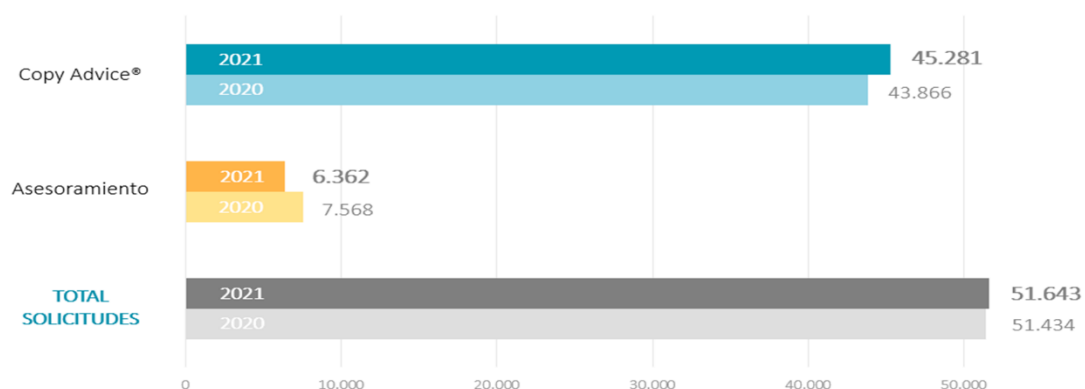
- Datos totales
- Resultado de los Copy Advice® solicitados
- Número de Copy Advice® por sector
- Motivos por los que antes de su emisión se han recomendado modificaciones o desaconsejado la emisión de los proyectos de anuncios

B. CONTROL A POSTERIORI

- **JURADO DE LA PUBLICIDAD**
 - Origen de los casos resueltos
 - Motivo de los casos resueltos
 - Clasificación de los casos resueltos en función del medio de difusión
- **MEDIACIÓN DE PROTECCIÓN DE DATOS TELECOMUNICACIONES**

ASESORAMIENTO Y CONSULTA PREVIA

DATOS TOTALES



RESULTADO DE LOS COPY ADVICE® SOLICITADOS

	2020	2021
Positivos	28.528	29.809
> No se aprecian inconvenientes al contenido del anuncio	65,03%	65,83%
Con modificaciones	15.028	15.214
> Se ha recomendado introducir cambios en el anuncio	34,26%	33,60%
Negativos	310	258
> Se ha desaconsejado la difusión del anuncio	0,71%	0,57%
Nº total de Copy Advice®	43.866	45.281

DATOS MÁS DESTACADOS DE COPY ADVICE POR MEDIO O SECTOR

	2020	2021
Publicidad digital	23.040	25.420
Publicidad en televisión	9.887	10.817
Publicidad dirigida a niños en televisión	2.606	2.365
Publicidad de juguetes	1.672	1.498
Publicidad de videojuegos	290	273
Publicidad de bebidas espirituosas	619	648
Publicidad de medicamentos de uso humano dirigida al público	189	229
Publicidad de alimentos dirigidos a menores (Código PAOS de FIAB)	740	634
Publicidad de cervezas (con y sin alcohol)	288	283
Publicidad de vino	28	182
Publicidad de entidades de crédito	28.024	26.747
Publicidad de juego	1.542	1.474
Publicidad de agua envasada	156	154

MOTIVOS POR LOS QUE ANTES DE SU EMISIÓN SE HAN RECOMENDADO MODIFICACIONES O DESACONSEJADO LA EMISIÓN DE LOS PROYECTOS DE ANUNCIOS

	2021
Explotación de la reputación ajena	6
Publicidad engañosa	3.442
Publicidad encubierta	17
Denigración	309
Publicidad indirecta ilícita	0
Publicidad desleal en general	6
Prácticas comerciales desleales con los consumidores	33

Otras formas de publicidad desleal		1	
Confusión		1	
Comparaciones ilícitas		10	
Abuso de la buena fe del consumidor		80	
Protección de menores	Incitación a la adquisición directa del producto o servicio o que persuadan a padres, tutores, etc.	29	
	Explotación confianza de los menores en padres, profesores u otras personas	6	
	Publicidad engañosa	187	
	Menores en situaciones peligrosas	3	
	Incitación a conductas que favorecen la desigualdad	0	
	Publicidad perjudicial para el desarrollo físico o mental de los menores en general	3	
	Otros	1	
Publicidad discriminatoria o atentatoria de la dignidad humana		29	
Fomento de comportamientos nocivos para la salud		6	
Fomento de comportamientos nocivos para el medio ambiente		5	
Fomento de comportamientos nocivos para la seguridad de las personas		20	
Otros		3	
Infracción principio legalidad	Alcohol	23	
	Oferta financiera	11.193	
	Normas sanitarias	77	
	Uso ilícito de alegaciones sanitarias**	Alimentos	239
		No alimentos	73
	Seguridad vial	26	
	Juegos y apuestas	55	
	Alimentos***	712	

	Normativa sobre promociones	112
	Normativa viviendas	7
	Derechos de imagen, honor e intimidad	11
	Películas y otras obras audiovisuales (según RD 1084/2015)	127
	Propiedad industrial	0
	Sistema legal de Unidades de Medida	124
	Cosméticos	18
	Turismos	5
	Biocidas	6
	Seguridad privada	4
	Tabaco	1
	Otros	4
Infracción de Códigos Sectoriales		5.827

* Un Copy Advice® con modificaciones o negativo puede infringir tanto motivos legales como motivos de carácter deontológico, simultáneamente.

** Un Copy Advice® en el que se incluyen alegaciones sanitarias ilícitas, puede ser también negativo por otras normas de alimentos (por ejemplo el Reglamento 1924/2006).

*** Este apartado comprende también las infracciones por uso de alegaciones sanitarias ilícitas de alimentos.

A. CONTROL A POSTERIORI

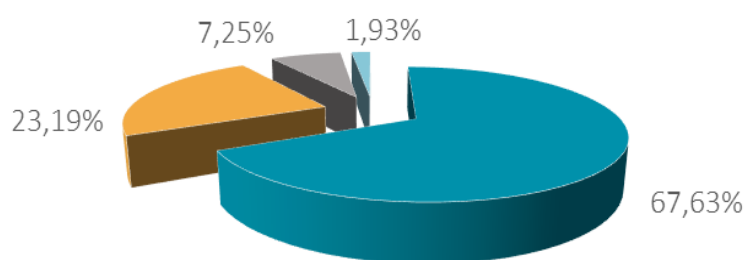
JURADO DE LA PUBLICIDAD

ORIGEN DE LOS CASOS RESUELTOS

		2020	2021
De particulares	Presentadas directamente ante AUTOCONTROL	156	124
	Presentadas ante organizaciones sectoriales o de autorregulación que han dado traslado de las mismas a AUTOCONTROL (ej. Confianza Online u organismos de autorregulación internacionales)	16	10
	Presentadas ante organismos de la Administración que han dado traslado de las mismas a AUTOCONTROL	11	6
De asociaciones de consumidores y otras organizaciones ciudadanas		59	48
De empresas o asociaciones empresariales		39	15
De una Administración		5	4

* Contra un mismo anuncio pueden plantearse varias reclamaciones con diferente origen, por lo que un único caso puede tener más de un origen.

ORIGEN DE LOS CASOS RESUELTOS



- De particulares
- De asociaciones de consumidores y otras organizaciones ciudadanas
- De empresas o asociaciones empresariales
- De una Administración

MOTIVOS DE LOS CASOS RESUELTOS

		2021	
Publicidad encubierta		20	
Publicidad engañosa		112	
Publicidad desleal	Denigración	2	
	Imitación y aprovechamiento del prestigio ajeno	2	
	Publicidad comparativa ilícita	0	
Abuso de la buena fe del consumidor		4	
Incitación a la violencia, a comportamientos ilegales o prácticas peligrosas, etc.		1	
Publicidad discriminatoria o que atente contra la dignidad de la persona		2	
Respeto al medio ambiente		3	
Respeto al buen gusto		12	
Interpretación y legibilidad de los anuncios		1	
Referencia a características particulares cuando son comunes		5	
Protección de niños y adolescentes		3	
Publicidad agresiva		2	
Infracción de la norma sobre promociones		1	
Disponibilidad de productos		8	
Publicidad de entidades financieras supervisadas por BDE y CNMV		3	
Infracción del principio de legalidad	Alegaciones sanitarias no autorizadas**	Alimentos	8
		No alimentos	3
	Alimentos***	22	
	Normas sanitarias	2	
	Normativa sobre promociones	1	
	Cosméticos	1	
	Tabaco	1	

	Alcohol	0
	Derechos de imagen, honor e intimidad	0
	Otros	8
Otros		2
Infracción de Códigos Deontológicos Sectoriales		23
Infracción del Código Confianza Online		24

* Un mismo caso puede tener varios motivos.

** Un caso en el que se incluyen alegaciones sanitarias ilícitas, puede ser también negativo por otras normas de alimentos (por ejemplo, el Reglamento 1924/2006).

*** Este apartado comprende también las infracciones por uso de alegaciones sanitarias ilícitas de alimentos.

CLASIFICACIÓN DE LOS CASOS RESUELTOS EN FUNCIÓN DEL MEDIO DE DIFUSIÓN

	2021	1996 - 2021
Internet y nuevas tecnologías	155	1.470
Televisión	26	1.423
Radio	15	279
Etiquetado y presentación	10	236
Publicidad en punto de venta	9	24
Prensa escrita	8	1.142
Marketing directo y folletos publicitarios	8	407
Publicidad exterior	5	198
Actos y eventos promocionales	0	11
Otros	0	118
Cine	0	11

* Un caso puede referirse a publicidad difundida en varios medios.

MEDIACIÓN DE PROTECCIÓN DE DATOS TELECOMUNICACIONES

La Unidad de Mediación de protección de datos comenzó a funcionar el 1 de enero de 2018 con el objetivo de servir como sistema alternativo de resolución de conflictos para el sector de las telecomunicaciones, para que les permitiera resolver a través de la mediación aquellas reclamaciones que presentaran previamente ante el responsable del tratamiento de datos, de manera sencilla, ágil, gratuita y en el plazo máximo de un mes.

AUTOCONTROL ejerce como mediador en estos casos en virtud del Protocolo General de Actuación suscrito con la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) y del Protocolo para la resolución privada de controversias relativas a la protección de datos en el ámbito de contratación y publicidad de servicios de comunicaciones electrónicas firmado con los principales grupos de operadores de telecomunicaciones del mercado (Movistar, Orange, Vodafone y Masmóvil). A través de su firma, se formalizó la adhesión de las siguientes marcas: Movistar, Tuenti, O2, Orange, Jazztel, Amena, Simyo, Vodafone, Ono, Más Móvil, Yoigo, Llamaya, Happy Móvil y Pepephone.

		2021
Nº de consultas recibidas		4.316
Nº de solicitudes de mediación recibidas		414
Nº de solicitudes archivadas		119
Nº de mediaciones sustanciadas (295)	Finalizadas satisfactoriamente	210
	Sin acuerdo entre las partes	68
	En trámite	17