



# TARIFAS 2022

Estas tarifas entrarán en vigor el 1 de enero de 2022.  
A los precios indicados se les aplicará el IVA correspondiente.

## CUOTAS

3

## SERVICIOS

5

### SERVICIOS INTEGRADOS POR SER SOCIO DE AUTOCONTROL

6

- Suscripción a nuestras publicaciones
- Adhesión a Confianza Online
- Adhesión al Código de Conducta para el tratamiento de datos en la actividad publicitaria
- Certificado de adhesión al sistema de autorregulación publicitaria
- Certificado anual de RSC
- Descuento en nuestras actividades formativas

### ASESORAMIENTO PREVIO DE PUBLICIDAD

7

- Copy Advice®
- Copy Advice® Complejo
- Copy Advice® Express
- Copy Advice® de Inversión
- Copy Advice® de actualización de índices financieros en medios digitales
- Consultas deontológicas
- Consultoría de campañas publicitarias o webs
- Sello AUTOCONTROL-Fenin

### ASESORAMIENTO EN PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

10

- Cookie Advice®
- Data Advice®
- Web Advice® en protección de datos
- Consultas sobre protección de datos

### OTROS SERVICIOS

11

- Web Advice® de contenido publicitario

### RECLAMACIONES

12

- Tramitación de reclamaciones de publicidad
- Recurso de alzada
- Recurso ante el Jurado contra el contenido de un Copy Advice®
- Elaboración de dictámenes
- Mediaciones
- Resolución dominio .es
- Arbitraje
- Tramitación de reclamaciones de protección de datos

# CUOTAS

# CUOTAS SOCIALES 2022

Según acuerdo de Junta Directiva el 2 de diciembre de 2021, las cuotas sociales para 2022 son las siguientes:

## ANUNCIANTES

La cuota social se calculará en función de la inversión publicitaria del último año.

GRUPO	TRAMO (€)	IMPORTE (€)	CUPO CONSULTAS Y/O COPY ADVICE® GRATUITOS*
S	Hasta 10.000	405	2
R	10.000 a 150.000	870	4
Q	150.001 a 300.000	1.150	5
P	300.001 a 450.000	1.725	8
O	450.001 a 600.000	2.425	12
N	600.001 a 1.200.000	2.930	14
M	1.200.001 a 1.800.000	4.280	21
L	1.800.001 a 6.010.000	5.420	26
K	6.010.001 a 18.030.000	6.270	31
J	18.030.001 a 30.050.000	7.405	36
I	30.050.001 a 42.000.000	8.255	41
H	42.000.001 a 55.000.000	9.430	46
G	55.000.001 a 75.000.000	10.615	51
F	75.000.001 a 95.000.000	11.795	56
E	95.000.001 a 115.000.000	12.980	63
D	115.000.001 a 135.000.000	14.145	68
C	135.000.001 a 160.000.000	15.345	74
B	160.000.001 a 200.000.000	16.495	81
A	200.000.001 en adelante	17.675	86

## AGENCIAS Y EMPRESAS QUE PRESTEN OTROS SERVICIOS RELACIONADOS CON COMUNICACIONES COMERCIALES

La cuota social se calculará en función de los ingresos brutos del último año.

GRUPO	TRAMO (€)	IMPORTE (€)	CUPO CONSULTAS Y/O COPY ADVICE® GRATUITOS*
I	Hasta 75.000	405	2
H	75.001 a 600.000	870	6
G	600.001 a 1.200.000	1.390	10
F	1.200.001 a 3.000.000	2.135	15
E	3.000.001 a 5.000.000	3.140	22
D	5.000.001 a 7.000.000	4.280	29
C	7.000.001 a 10.000.000	5.895	41
B	10.000.001 a 12.000.000	7.080	49
A	12.000.001 en adelante	8.255	56

- Las solicitudes de Copy Advice® normal realizadas por agencias asociadas sobre anuncios de anunciantes socios se imputarán, hasta agotar su cupo y si contara con su autorización, al anunciante asociado; si este se hubiera agotado, se imputarán al cupo de la agencia asociada; una vez agotado este se aplicará la tarifa general. Las solicitudes de Copy Advice® realizadas por agencias asociadas sobre anuncios de anunciantes no asociados tendrán un precio de 350 € (IVA no incluido). El resto de modalidades de Copy Advice® sobre anuncios de un anunciante no asociado, se cobrarán según sus tarifas correspondientes a no asociado.

## MEDIOS

La cuota social se calculará en función de los ingresos por publicidad del último año.

GRUPO	TRAMO (€)	IMPORTE (€)	CUPO CONSULTAS Y/O COPY ADVICE® GRATUITOS*
O	Hasta 75.000	405	2
N	75.001 a 600.000	870	5
M	600.001 a 1.200.000	1.390	7
L	1.200.001 a 6.000.000	2.425	12
K	6.000.001 a 10.000.000	3.730	18
J	10.000.001 a 20.000.000	4.850	23
I	20.000.001 a 50.000.000	5.705	27
H	50.000.001 a 100.000.000	6.540	31
G	100.000.001 a 150.000.000	7.405	36
F	150.000.001 a 250.000.000	12.420	45
E	250.000.001 a 350.000.000	20.700	90
D	350.000.001 a 450.000.000	51.750	180
C	450.000.001 a 600.000.000	103.500	315
B	600.000.001 a 1.000.000.000	155.250	495
A	1.000.000.001 en adelante	258.750	540

- A efectos de cuotas y tarifas los *influencers* tendrán la consideración de medios. Los *influencers* con hasta 20.000 seguidores en plataformas en las que generan ingresos estarán incluidos en el grupo O, con hasta 100.000 seguidores en el N, con hasta 500.000 seguidores en el M, hasta 1 millón en el L, hasta 5 millones en el K, hasta 10 millones en el J y más de 10 millones en el I.
- Los Copy Advice® solicitados por Operadores de Televisión adheridos al Convenio AUTOCONTROL-TV's se descontarán del cupo gratuito de socios, establecido en función de su cuota social. En particular, los Copy Advice® para publicidad en televisión se descontarán del cupo de forma proporcional al precio del Copy Advice® Express respecto al del Copy Advice®.

## ASOCIACIONES EMPRESARIALES

La cuota social se calculará en función del 1% de sus ingresos por cuotas del último año, desde un mínimo de 845 € y hasta un máximo de 3.825 € del último año.

GRUPO	IMPORTE (€)	CUPO CONSULTAS Y/O COPY ADVICE® GRATUITOS*
E	875	4
D	1.360	7
C	2.100	11
B	3.075	16
A	3.960	21

\*No están incluidos en el cupo de consultas y Copy Advice® gratuitos los Copy Advice® Express ni otras modalidades diferentes del Copy Advice® normal, que se cobrarán según sus tarifas correspondientes.

SERVICIOS

# SERVICIOS INTEGRADOS POR SER SOCIO DE AUTOCONTROL

Si eres socio de AUTOCONTROL tienes acceso de manera gratuita a:

## SUSCRIPCIÓN A NUESTRAS PUBLICACIONES

Para estar al tanto de toda la actualidad sobre la regulación y autorregulación de las comunicaciones comerciales en España, tienes:

- Acceso a la Base de Datos de las Resoluciones del Jurado de la Publicidad.
- Envío y disposición del repositorio de la Revista de AUTOCONTROL y del Boletín AUTOCONTROL @Informa, este último no disponible a no socios.

No socio

212 €

## ADHESIÓN A CONFIANZA ONLINE

Al ser socio de AUTOCONTROL puedes solicitar la adhesión al Código de Confianza Online y el uso del Sello de Confianza Online en tu sitio web, sin coste.



No socio

Coste según tarifas en [www.confianzaonline.es](http://www.confianzaonline.es)

## ADHESIÓN AL CÓDIGO DE CONDUCTA PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS EN LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA

Al ser socio de AUTOCONTROL puedes solicitar la adhesión sin coste al Código de Conducta para el tratamiento de datos en la actividad publicitaria de AUTOCONTROL, aprobado y supervisado por la AEPD.

No socio

Cantidad equivalente a la cuota social que corresponda

## CERTIFICADO DE ADHESIÓN AL SISTEMA DE AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA

Por tu condición de adherido al sistema de autorregulación publicitaria, te facilitaremos, bajo petición, tu certificación. Con él también podrás hacer uso del logo de AUTOCONTROL en tu web y materiales corporativos.

No socio

No disponible

## CERTIFICADO ANUAL DE RSC

Con el fin de contribuir a acreditar el compromiso de las entidades asociadas a AUTOCONTROL en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), emitimos anualmente a nuestros socios un certificado de RSC que permite destacar en su Informe anual de RSC o Memoria de sostenibilidad, que su empresa asume el compromiso ético de ejercer responsablemente la libertad de comunicación comercial, participando en el sistema español de autorregulación publicitaria.

No socio

No disponible



## ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

Adicionalmente, por ser socio de AUTOCONTROL tienes descuentos en las actividades formativas organizadas por la Asociación.

Si no eres socio de AUTOCONTROL y **quieres saber los beneficios y ventajas de unirse al grupo de empresas especialmente comprometidas** con una publicidad responsable, ponte en contacto con nosotros.

[atencion.socio@autocontrol.es](mailto:atencion.socio@autocontrol.es)

# ASESORAMIENTO PREVIO DE PUBLICIDAD

## COPY ADVICE®

Consulta previa confidencial elaborada por el Gabinete Técnico de AUTOCONTROL, sobre la licitud y corrección deontológica de proyectos de anuncios propios o a emitir por el propio medio antes de su difusión. No vinculante (salvo convenios o códigos sectoriales en los que así se prevea).

**Plazo de emisión:** El plazo medio de entrega del informe de Copy Advice® es, en términos generales, de 3 días hábiles.

Socio	No socio
Sin coste, hasta que conjuntamente con las solicitudes de Consultas Deontológicas, se supere el cupo gratuito previsto para el tramo que corresponda a la cuota social de cada asociado (ver cuadro Cuotas Sociales 2022). En tal caso, el Copy Advice® tendrá un coste de 97 €.	725 €

## COPY ADVICE® COMPLEJO

Copy Advice® sobre publicidad de los siguientes productos:

- Créditos inmobiliarios.
- Etiquetados de productos alimenticios.
- Productos sanitarios y medicamentos cuando la publicidad se dirija a profesionales.

**Plazo de emisión:** El plazo medio de entrega del informe de Copy Advice® Complejo es, en términos generales, de 5 días hábiles. No es posible solicitar Copy Advice® Express sobre esta tipología de comunicaciones comerciales.

Socio	No socio
151 €	1.450 €
Precio para Copy Advice® Complejo solicitados por no asociados o referidos a un anunciante no asociado.	

## COPY ADVICE® EXPRESS

- No se admitirán solicitudes de Copy Advice® Express en relación con materiales publicitarios de gran extensión o larga duración, ni tampoco entre el 1 y el 31 de agosto.
- No se podrán solicitar más de dos Copy Advice® Express por semana ni más de cinco al mes.
- Este servicio queda sujeto a la disponibilidad del Gabinete Técnico de AUTOCONTROL.
- Si tras la emisión de un Copy Advice® Express negativo, el solicitante deseara solicitar un nuevo Copy Advice® deberá indicar en la nueva solicitud si lo desea Express o normal (aplicándose la tarifa correspondiente).

**Plazo de emisión:** Se entregará dentro del día hábil siguiente al de la solicitud (que debe realizarse antes de las 13h.) o aquel en el que se haya hecho entrega de la documentación e información precisa para su elaboración.

Socio	No socio
610 €	1.220 €
Precio para Copy Advice® Express solicitados por no asociados o referidos a un anunciante no asociado.	

## COPY ADVICE® DE INVERSIÓN

Copy Advice® sobre productos, servicios o publicidad supervisada por la CNMV.

**Plazo de emisión:** El plazo medio de entrega del informe de Copy Advice® de Inversión es, en términos generales, de hasta 7 días hábiles. No es posible solicitar Copy Advice® Express sobre esta tipología de comunicaciones comerciales.

Socio	No socio
151 €	1.450 €
Precio para Copy Advice® de Inversión solicitados por no asociados o referidos a un anunciante no asociado.	

# ASESORAMIENTO PREVIO DE PUBLICIDAD

## COPY ADVICE® DE ACTUALIZACIÓN DE ÍNDICES FINANCIEROS EN MEDIOS DIGITALES

Copy Advice® relativo exclusivamente a la revisión de la información relativa al índice de referencia y al cálculo de la TAE Variable (incluyendo su ejemplo representativo). Los requisitos para solicitar este servicio son:

- Existencia de un Copy Advice® positivo anterior para un medio de difusión digital.
- Publicación de un nuevo índice de referencia que afecte a la información que consta en la publicidad.
- Informar a AUTOCONTROL de:
  - Número de referencia del Copy Advice® previo.
  - Los cambios de la información que se van a realizar, que podrán ser exclusivamente referidos al índice de referencia, la TAE y su ejemplo representativo. Es decir, no se enviaría la pieza publicitaria de nuevo, sólo los nuevos datos económicos para validar.

**Plazo de emisión:** El plazo de entrega del informe es al día laboral siguiente a su solicitud, salvo solicitudes masivas por la misma entidad si esta se efectúa antes de las 13h.

Socio

97 €

No socio

No disponible



## INFORMACIÓN A TENER EN CUENTA A LA HORA DE SOLICITAR CUALQUIER TIPOLOGÍA DE COPY ADVICE®

- ▶ **Momento en que empieza a contar el plazo de emisión:** Desde el día hábil siguiente a la recepción de la solicitud o, en su caso, de la documentación o información necesaria para la elaboración del mismo. Por petición expresa del solicitante se podría elaborar un presupuesto previo; en tal caso, los plazos comenzarían desde la recepción en AUTOCONTROL de la conformidad con el mismo.
- ▶ **Solicitud de un número muy elevado de Copy Advice® por un mismo socio:** Se emitirán a la mayor brevedad posible en días consecutivos desde la emisión del primer Copy Advice® previsto.
- ▶ **El factor de cómputo (CMX) en piezas publicitarias de extensión o duración especial:** Se tendrá en cuenta lo siguiente en relación al cómputo de los Copy Advice®:
  - **Comunicaciones comerciales audiovisuales:**
    - Duración de hasta 60": se computará un Copy Advice®
    - Duración superior a 60": se computará un Copy Advice® adicional por cada tramo de hasta 60" que exceda del primer minuto.
  - **Publicidad en páginas web:** Como criterio general y siempre que sea posible, se computará un Copy Advice® por cada scroll que sea necesario hacer para visualizar la comunicación comercial/pieza en unas condiciones de legibilidad normal para un consumidor (zoom aproximadamente al 100%).
  - **Catálogos o similares:** se computará un Copy Advice® por cada 4 páginas del Catálogo.
- ▶ **Cancelaciones de servicios:** De manera excepcional se puede cancelar una solicitud de Copy Advice® siempre que la cancelación se produzca en el mismo día de la solicitud.
- ▶ **Copy Advice® de publicidad financiera solicitado por un medio:** Se examinará la conformidad de los anuncios con la normativa especial reguladora de los productos o servicios bancarios, productos o servicios de inversión y seguros cuando el Copy Advice® u otros servicios sean solicitados por el anunciante titular de la publicidad (o su agencia).



# ASESORAMIENTO PREVIO DE PUBLICIDAD

## CONSULTAS DEONTOLÓGICAS

Asesoramiento prestado por el Gabinete Técnico de AUTOCONTROL de forma verbal, para resolver cualquier duda relacionada con la regulación o autorregulación de la publicidad o con la interpretación de la misma. No incluye el análisis de concretas campañas publicitarias que se presta a través del servicio de Copy Advice®.

Socio	No socio
Sin coste, hasta que conjuntamente con las solicitudes de Consulta Previa (Copy Advice®), se supere el cupo gratuito previsto para el tramo que corresponda a la cuota social de cada asociado (ver cuadro Cuotas Sociales 2022). En tal caso, la consulta tendrá un coste de 97 €.	460 €

## CONSULTORÍA DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS O WEBS

Consultoría para analizar problemas complejos u orientar la elaboración de campañas publicitarias o webs. Este servicio es prestado por el personal técnico de AUTOCONTROL mediante videoconferencia o personalmente en nuestras instalaciones, con una duración de hasta 45 minutos. El objeto de la consultoría versará sobre:

- Una futura campaña publicitaria o página web. La finalidad es poder compartir con AUTOCONTROL, antes de elaborar una campaña de publicidad o una página web, dudas generales, de aplicación de normativa, regulación del producto o servicio, de enfoque, etc.
- Y/o análisis de posibles soluciones a problemas complejos detectados en propuestas de piezas publicitarias.

El servicio estará sujeto a disponibilidad del personal técnico. Quedan excluidos el análisis de propuestas concretas de proyectos publicitarios, que ha de solicitarse a través del servicio de Copy Advice® y el asesoramiento de parte frente a terceros.

Socio	No socio
Desde 465 €	No disponible

## SELLO AUTOCONTROL - FENIN

Certificado otorgado por Fenin (Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria) y AUTOCONTROL que permite, previa solicitud, el uso del Sello AUTOCONTROL-Fenin para el concreto anuncio que haya obtenido Copy Advice® positivo.

Estas tarifas incluyen un único Copy Advice®. De ser negativo o con modificaciones el Copy Advice® emitido por AUTOCONTROL para la obtención del sello, será necesario solicitar un nuevo Copy Advice® abonando su precio, cuando proceda, conforme a las tarifas establecidas por AUTOCONTROL para este servicio.

- La publicidad dirigida a profesionales tendrá la consideración de Copy Advice® Complejo y por lo tanto sufrirá un incremento de 50 € en cada una de las siguientes tarifas, excepto la cuarta, cuya tarifa será 1.000 €.
- Se determinará pieza a pieza el plazo de revisión en caso de piezas complejas.



Socio AUTOCONTROL y socio Fenin	No socio AUTOCONTROL y socio Fenin
129 €	290 €
Socio AUTOCONTROL y no socio Fenin	No socio AUTOCONTROL y no socio Fenin
290 €	754 €

## COOKIE ADVICE®

Consultoría técnica y jurídica de cookies consistente tanto en el análisis de cookies y dispositivos de almacenamiento y recuperación de datos como en la revisión jurídica de la adecuación a la normativa aplicable.

Socio	No socio
895 €	1.785 €

## DATA ADVICE®

Asesoramiento para el cumplimiento de normativa en protección de datos, en particular para el cumplimiento y adecuación del Reglamento General de Protección de Datos. AUTOCONTROL no realiza evaluaciones de impacto ni ofrece el servicio de delegado de protección de datos. El servicio puede referirse a, entre otros:

- Análisis y adecuación de cláusulas de información y consentimientos.
- Asesoramiento en la determinación de si es necesario realizar una evaluación de impacto y, en su caso, asistencia jurídica en el proceso de evaluación.
- Asesoramiento en la gestión y atención de los derechos de protección de datos de los interesados, incluyendo la revisión de los procedimientos.
- Asesoramiento en otras cuestiones de protección de datos (registro de actividades de tratamiento, contratos con encargados del tratamiento, notificación de violaciones de seguridad, etc.).
- Formación.

Socio	No socio
Desde 520 €	Desde 1.030 €

Socio	No socio
Desde 1.190 €	Desde 2.390 €

Socio	No socio
Desde 240 €	Desde 495 €

Socio	No socio
A determinar según solicitud	

Socio	No socio
A determinar según solicitud	

## WEB ADVICE® EN PROTECCIÓN DE DATOS

Análisis del cumplimiento de la normativa de protección de datos en páginas web, consistente en la revisión de las cláusulas de protección de datos de la página web (excluyendo la política de cookies). Si se solicita junto al informe sobre contenidos publicitarios de la web, se realizará un descuento sobre el precio conjunto.

Socio	No socio
Desde 570 €	Desde 1.190 €

## CONSULTA ORIENTATIVA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS

Asesoramiento prestado por el Departamento Digital de AUTOCONTROL atendida telefónicamente, para resolver dudas generales relacionadas con la privacidad y protección de datos en la actividad publicitaria.

Socio	No socio
Sin coste, hasta que conjuntamente con las solicitudes de Consulta Previa (Copy Advice®), se supere el cupo gratuito previsto para el tramo que corresponda a la cuota social de cada asociado (ver cuadro Cuotas Sociales 2022). En tal caso, la consulta tendrá un coste de 97 €.	No disponible

## WEB ADVICE® DE CONTENIDO PUBLICITARIO

Análisis en detalle de la corrección deontológica de los contenidos publicitarios de la página web sometida exclusivamente a análisis. Si se solicita junto al informe sobre protección de datos de la web, se realizará un descuento sobre el precio conjunto.

### Socio

Desde 2.170 €

### No socio

Desde 5.085 €

El precio final irá en función de la complejidad y extensión de la web a analizar.



# RECLAMACIONES

## TRAMITACIÓN DE RECLAMACIONES DE PUBLICIDAD

Tramitación de reclamaciones ante la Sección del Jurado que corresponda contra la publicidad de una entidad sometida al Jurado de la Publicidad.

### Socio vs. Socio

282 €

Una vez excedido el cupo de tramitaciones gratuitas. Ver cuadro de cupos, siguiente página.

El Jurado determinará en sus Resoluciones qué parte o partes correrán con este coste, que se repartirá entre las dos partes en caso de estimación parcial, mediación, o aceptación parcial de la reclamación con desestimación o estimación parcial de los extremos de la reclamación que no hayan sido objeto de aceptación.

### Socio vs. No socio

282 €

Una vez excedido el cupo de tramitaciones gratuitas y por cuenta del reclamante. Ver cuadro de cupos, siguiente página.

### Socio reclamado por la Administración, consumidor o cualquier otra persona o entidad exenta de pago

- **Gratuitas si son desestimadas** por el Jurado de la Publicidad o se hubiese aceptado la reclamación (art 13.2 del Reglamento del Jurado).
- 282 €  
Una vez excedido el cupo de tramitaciones gratuitas, si son estimadas (total o parcialmente) o gestionadas por mediación. Ver cuadro de cupos, siguiente página.

### No socio

3.215 €

Salvo convenios

## RECURSO DE ALZADA

Tramitación de recursos de alzada ante el Pleno del Jurado contra las resoluciones de las Secciones.

### Socio vs. Socio

282 €

El Jurado determinará en sus Resoluciones qué parte o partes correrán con este coste, que se repartirá entre las dos partes en caso de estimación parcial, mediación, o aceptación parcial de la reclamación con desestimación o estimación parcial de los extremos de la reclamación que no hayan sido objeto de aceptación.

### Socio vs. No socio

282 €

### Socio reclamado por la Administración, consumidor o cualquier otra persona o entidad exenta de pago

141 €

En el caso de que haya imposición de costas por parte del Jurado.

### No socio

2.420 €

Salvo convenios

## RECURSO ANTE EL JURADO CONTRA EL CONTENIDO DE UN COPY ADVICE®

### Socio

282 €

### No socio

880 €

# RECLAMACIONES

## ELABORACIÓN DE DICTÁMENES

La elaboración del dictamen de conformidad con el artículo 46. 3.c) de los Estatutos: «Dictamen, que exprese su opinión deontológica y no vinculante, acerca de la corrección de comunicaciones comerciales realizadas por terceros no asociados, cuando se le requiera por cualquier persona con un interés legítimo y aquellos hubieran rechazado participar en el procedimiento», para casos en los que el Jurado deba abstenerse de emitir una Resolución.

Socio	No socio
282 € Una vez excedido el cupo de tramitaciones gratuitas. Ver cuadro de cupos de abajo.	3.215 € Salvo convenios

## MEDIACIONES

Mediaciones que resuelvan una reclamación sin intervención del Jurado.

Socio	No socio
282 € Una vez excedido el cupo de tramitaciones gratuitas. Ver cuadro de cupos de abajo.	1.630 €

## RESOLUCIÓN DOMINIO .ES

Resolución extrajudicial de controversias en la asignación de dominios “.es”.

Socio	No socio
1.400 €	1.400 €

## ARBITRAJE

Resolución de controversias sometidas por las partes afectadas al amparo de la Ley de Arbitraje.

Socio	No socio
Tarifa para arbitrajes establecida por la Cámara de Comercio de Madrid. Para los socios de AUTOCONTROL 50% de descuento.	

## CUPOS DE RECLAMACIONES GRATUITAS

TIPO	GRUPO	CUPO	TIPO	GRUPO	CUPO
Anunciante	A - B - C - D	4	Agencia	A - B	4
Anunciante	E - F - G - H - I	3	Agencia	C - D	3
Anunciante	J - K - L - M - N	2	Agencia	E - F - G	2
Anunciante	O - P - Q - R - S	1	Agencia	H - I	1
Medios	A - B - C - D	4	Asociaciones	A	4
Medios	E - F - G	3	Asociaciones	B	3
Medios	H - I - J - K	2	Asociaciones	C - D	2
Medios	L - M - N - O	1	Asociaciones	E	1

# RECLAMACIONES

## TRAMITACIÓN DE RECLAMACIONES DE PROTECCIÓN DE DATOS

A continuación detallamos las tarifas para las empresas adheridas al Código de Conducta de tratamiento de datos en publicidad, por la tramitación de reclamaciones derivadas del Código.

### Adhesión al Código

Socio	No socio
Sin coste	Cantidad equivalente a la cuota social que corresponda, según la categoría en que la empresa se encuentre (anunciante, agencia, medio o asociación).

**Tarifa administrativa:** gestión administrativa de la reclamación, incluida su gestión por el DPO sin que sea necesaria la apertura de la mediación.

Socio	No socio
26 €	52 €

**Tarifa de gestión por mediación:** reclamación tramitada a través de mediación (no aplica si el DPO atiende directamente la reclamación sin necesidad de apertura de la mediación).

Socio	No socio
130 €, más tarifa administrativa.	260 €, más tarifa administrativa.

**Tarifa Jurado en primera instancia:** reclamación gestionada por el Jurado de la Publicidad emitida en Primera instancia.

Socio	No socio
282 €, más tarifa administrativa y en su caso, de gestión por mediación.	565 €, más tarifa administrativa y en su caso, de gestión por mediación.

**Tramitación de recurso de alzada** ante el Jurado (segunda instancia) contra resolución en Primera Instancia.

Socio	No socio
141 €, más tarifa administrativa y, en su caso de gestión por mediación, así como cumulativamente, la tarifa de Jurado en primera instancia. Solo aplicable si el recurso es presentado por la empresa reclamada.	282 €, más tarifa administrativa y, en su caso de gestión por mediación, así como cumulativamente, la tarifa de Jurado en primera instancia. Solo aplicable si el recurso es presentado por la empresa reclamada.

### Solicitud de informes de cumplimiento

Socio	No socio
A determinar según solicitud.	A determinar según solicitud.



C/ Príncipe de Vergara 109  
5ª planta, 28002 Madrid  
T: +34 91 309 66 37  
F: +34 91 402 50 80  
[www.autocontrol.es](http://www.autocontrol.es)  
[autocontrol@autocontrol.es](mailto:autocontrol@autocontrol.es)