

¿Sabías que... hemos publicado más de 260 números de nuestra revista?

En 1996 se publicaba el primer número de la revista mensual editada por AUTOCONTROL. Una publicación especializada, referente en el sector, de periodicidad mensual, a través de la cual se facilita el seguimiento de normas legislativas y deontológicas sobre publicidad, así como de la jurisprudencia y decisiones administrativas en esta materia y de las resoluciones del Jurado de la Publicidad.

Desde entonces muchas cosas han cambiado, y la revista se ha adaptado y ha evolucionado para acompañar a la asociación y al sector en estos 25 años. Poco en común tienen el número 1 de 1996 y este número 264 de julio de 2020. En lo referente al diseño, el primer cambio importante se introdujo con la edición en color, aunque los primeros colores de la revista también tienen poco que ver con los que se usan actualmente. Más tarde llegaría la inclusión de imágenes; y poco a poco se dotó de personalidad y estilo propio a la revista, dando lugar a un producto de diseño muy cuidado e identificable, en el que se incluyeron con el tiempo elementos de maquetación que permiten respirar al texto, como sumarios y destacados. Después llegaron secciones permanentes y, por último, la revista con artículos etiquetados y en formato interactivo, lo que permitió incluir en las noticias hipervínculos a todos los documentos e instituciones oficiales o a noticias anteriores, de forma que el lector tenga toda la información necesaria a su alcance, y la inclusión de un sumario interactivo para guiar a nuestros lectores a las secciones de su interés.

Pero no todo lo que ha cambiado ha sido una cuestión de estilo, con la experiencia adquirida a medida que se editaban nuevos números, fue también evolucionando la redacción de los textos. Buscamos cada día hacerlos más concisos y ágiles de leer sin que pierdan calidad en la información que transmiten. Nuestro objetivo es trasladar a nuestros lectores la enorme cantidad de información que produce en el ámbito de la regulación y autorregulación publicitaria de forma adecuada y con temas seleccionados. Y una forma de hacerlo, además de

los textos redactados y que muestra también la evolución de la revista, es la inclusión de infografías que acompañan a algunos textos para hacer más visual los datos proporcionados.

La publicación de las resoluciones y dictámenes del Jurado de la Publicidad destacan también como ejemplo de la evolución que ha vivido nuestra revista. En los primeros números se publicaban los textos completos, pero entendimos que en una revista era preferible utilizar textos más resumidos y sencillos y, ahora publicamos un resumen que mantiene el mismo nivel rigor informativo. Las resoluciones íntegras se pueden seguir consultando en la web de AUTOCONTROL.

El paso a la revista en formato digital llegó en 2018, lo que facilita su lectura en los distintos dispositivos electrónicos. Hasta este verano de 2020, el formato impreso y el digital han convivido cada mes desde hace tres años, pero ahora que la conectividad está generalizada, la revista se publicará únicamente en su versión digital.

Igual que AUTOCONTROL y nuestros socios, la revista ha evolucionado y se ha adaptado a un sector en constante cambio, siempre con el objetivo de seguir siendo una referencia informativa en el ámbito de la regulación y autorregulación publicitaria y de interés para nuestros lectores.

Esta no es, en cualquier caso, la única publicación que elaboramos en AUTOCONTROL. La revista está dirigida a todos nuestros suscriptores, pero también publicamos cada mes una newsletter con información más reducida que la incluida en la revista y un boletín informativo exclusivo para nuestros socios mensual con el que procuramos mantenerles al día de cualquier novedad en el sector. Además, cada mes elaboramos el boletín de CONARED, en la que informamos sobre las novedades de la autorregulación publicitaria en el ámbito latinoamericano. ■