



## ¿Sabías que... en AUTOCONTROL somos más de 600 socios?

**D**esde su creación en 1995, AUTOCONTROL está formada por anunciantes, agencias de publicidad, medios de comunicación y asociaciones profesionales, que comparten el objetivo de trabajar por una publicidad responsable: veraz, legal, honesta y leal. Para alcanzar esta meta, es fundamental la implicación de nuestros más de 600 socios directos y de los más de 4.000 indirectos, empresas que de forma voluntaria se han adherido a los códigos de conducta sectoriales que aplica AUTOCONTROL.

**A**lgunos de nuestros socios llevan con nosotros desde el origen de la Asociación y han vivido la evolución de la autorregulación publicitaria en estos 25 años. Nuestra primera Junta Directiva ya contaba en aquellos años con la representación de grandes anunciantes y agencias de publicidad; también los medios de comunicación estuvieron con nosotros desde el principio. Sin la participación de todos en las sucesivas Juntas Directivas, no habría sido posible dar forma a nuestros objetivos e ir poniendo en marcha todos nuestros servicios.

**L**as empresas que deciden formar parte del sistema de autorregulación publicitario lo hacen comprometidos con la idea de ofrecer a los consumidores contenidos adecuados a la normativa vigente y a los códigos de conducta a los que se encuentran adheridos, para lo cual cuentan con los distintos servicios que AUTOCONTROL les ofrece, como nuestro asesoramiento previo a la difusión de sus campañas publicitarias, nuestros informes especializados sobre protección de datos y privacidad, la resolución ágil de reclamaciones publicitarias, el acceso a formación especializada sobre regulación y autorregulación publicitaria,

información actualizada y relevante sobre esos mismos contenidos o el Certificado de RSC en el ámbito del marketing y la publicidad que cada año les facilitamos.

**L**os anunciantes, medios de comunicación y agencias que forman parte de este sistema tienen diferentes vías para mantenerse informados y formados en relación con las últimas novedades sobre regulación y autorregulación del sector. Desde el Departamento de Atención al Socio y Desarrollo Corporativo se presta un servicio de atención individualizada a cada una de nuestros socios para cubrir las necesidades y dudas que les puedan surgir. En paralelo, ofrecemos actividades formativas a lo largo de todo el año en las que de la mano de nuestros expertos y otros profesionales, las empresas pueden actualizar sus conocimientos en estas materias. Por su parte, los materiales de comunicación de la Asociación, como la revista o el boletín de socios recogen las novedades legislativas, proyectos y propuestas no solo nacionales, también comunitarias e internacionales y, por supuesto, las resoluciones y dictámenes del Jurado de la Publicidad, publicadas también en la página web de AUTOCONTROL, y que permiten conocer la interpretación deontológica realizada por los prestigiosos miembros de este órgano independiente.

**S**in nuestros asociados, AUTOCONTROL no podría realizar su misión como aplicador de los diferentes códigos. Estos 25 años de crecimiento de la autorregulación publicitaria y de vida de AUTOCONTROL han sido posibles gracias a los socios que han recorrido con nosotros el camino para conseguir un mejor ecosistema publicitario para todos. ■