



¿Sabías que... estamos de aniversario!

Sí, exacto, hace ya **25 años** que la industria publicitaria puso en marcha el sistema de autorregulación de la publicidad en nuestro país. Llevamos más de dos décadas ayudando a anunciantes, agencias y medios a difundir una publicidad responsable, adecuada a los estándares sociales y a la normativa nacional y comunitaria para que sea **veraz, legal, honesta y leal. Ese es nuestro lema.**

Nos acompañan en este viaje **cerca de 600 empresas y asociaciones**, socias directas de AUTOCONTROL, y otras 4.000 empresas vinculadas con nosotros a través de los **21 Códigos de conducta sectoriales** que aplica AUTOCONTROL. Gracias a la confianza de las empresas, de los consumidores -que hacen uso de nuestras herramientas extrajudiciales de resolución de controversias- y de las administraciones públicas con las que colaboramos, AUTOCONTROL es hoy una organización consolidada en nuestro país y referente a nivel europeo e internacional.

En 25 años hemos pasado **de realizar 300 asesoramientos previos al año a más de 48.000**; de analizar el contenido de campañas publicitarias en medios tradicionales a adentrarnos en esta era del big data y a zambullirnos entre las cookies, datos personales... Tenemos claro que nuestro reto para los próximos 25 años pasa por seguir haciendo lo que sabemos hacer, adaptándonos a los nuevos formatos y a los soportes digitales.

Más de **4.500 casos sobre publicidad resueltos por nuestro Jurado**, y cientos de mediaciones realizadas en materia de protección de datos, acreditan también nuestra utilidad como organismo extrajudicial de resolución de reclamaciones. **Y los cerca de 30 acuerdos suscritos con distintas administraciones competentes en materia de publicidad, el reconocimiento que estas otorgan a nuestra labor.**

Estamos preparados para ayudar a la industria publicitaria a afrontar los retos que trae consigo esta nueva década. En 2020 esperamos llevar a cabo, junto con la aea, el lanzamiento de la nueva guía sobre el uso de *influencers* en la publicidad. Los servicios de Cookie Advice® y Data Advice® están a disposición de las empresas para seguir asesorándoles en el cumplimiento del RGPD y para ayudarles a cumplir con la nueva "Guía sobre el uso de las cookies". Además, haremos seguimiento de los desarrollos normativos en materia de publicidad audiovisual (como la trasposición de la Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual), y también en relación con la publicidad de entidades de crédito, de medicamentos y las nuevas normas que previsiblemente se anunciarán en materia de juego, alimentos y centros sanitarios, entre otros.

El equipo profesional y la Junta Directiva de AUTOCONTROL os damos las gracias por acompañarnos estas dos décadas y media y os proponemos celebrar con nosotros este 25 aniversario en el evento que celebraremos el 10 de junio. **Save the date!** ■