



BALANCE ACTIVIDAD 2017

Asesoramiento Previo: Copy Advice®

España sigue en la 2ª posición en la UE, por el número de Copy Advice® emitidos, según los últimos datos de EASA (2016).



■ Copy Advice®

■ Consultas legales y/o deontológicas

■ Consultas sobre cumplimiento en webs de reglas referidas a Cookies y Cookie Advice® [Auditoria webs para examinar el cumplimiento del uso de Cookies]

Asesoramiento Previo: Copy Advice®

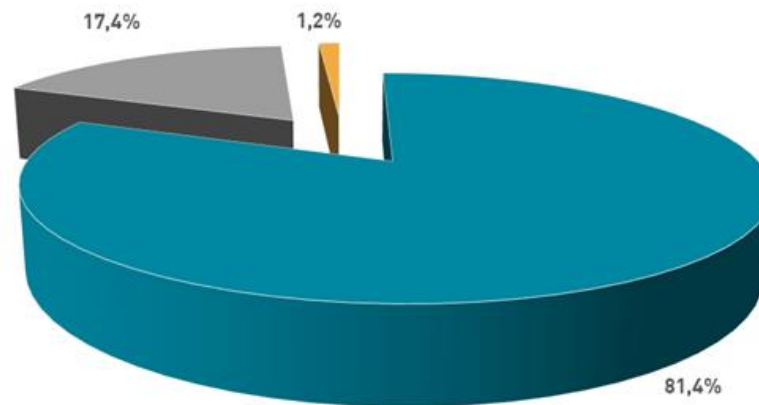
	2016	2017
Consultas Previas (Copy Advice®)	26.199	31.568
Asesoramiento, otras consultas e informes	9.485	11.968
Total solicitudes recibidas	35.684	43.536

+ 20,5%

+ 26%

+ 22%

- Positivos
- Con modificaciones
- Negativos



Asesoramiento Previo: Copy Advice®

¿Qué se recomienda corregir en los proyectos de anuncios examinados?

- INFRACCIONES DE LA NORMATIVA GENERAL PUBLICITARIA
 - Publicidad engañosa
 - Protección de menores
 - Denigración
 - Fomento de comportamientos nocivos para la seguridad de las personas, la salud o el medio ambiente
 - Publicidad discriminatoria o atentatoria de la dignidad humana
 - Abuso de la buena fe del consumidor
 - ...
- INFRACCIONES DE LA NORMATIVA ESPECÍFICA APLICABLE A PRODUCTOS O SERVICIOS.
- INFRACCIONES DE LOS CÓDIGOS DE CONDUCTA SECTORIALES.

Asesoramiento Previo: Copy Advice®



11.892 Copy Advice®
sobre proyectos de anuncios publicidad digital (+ 44%)



9.979 Copy Advice®
sobre anuncios publicidad en TV (+ 3,5%)

Asesoramiento Previo: Copy Advice®



PROTECCIÓN DE MENORES

4.029 Copy Advice® sobre publicidad infantil emitidos en 2017.

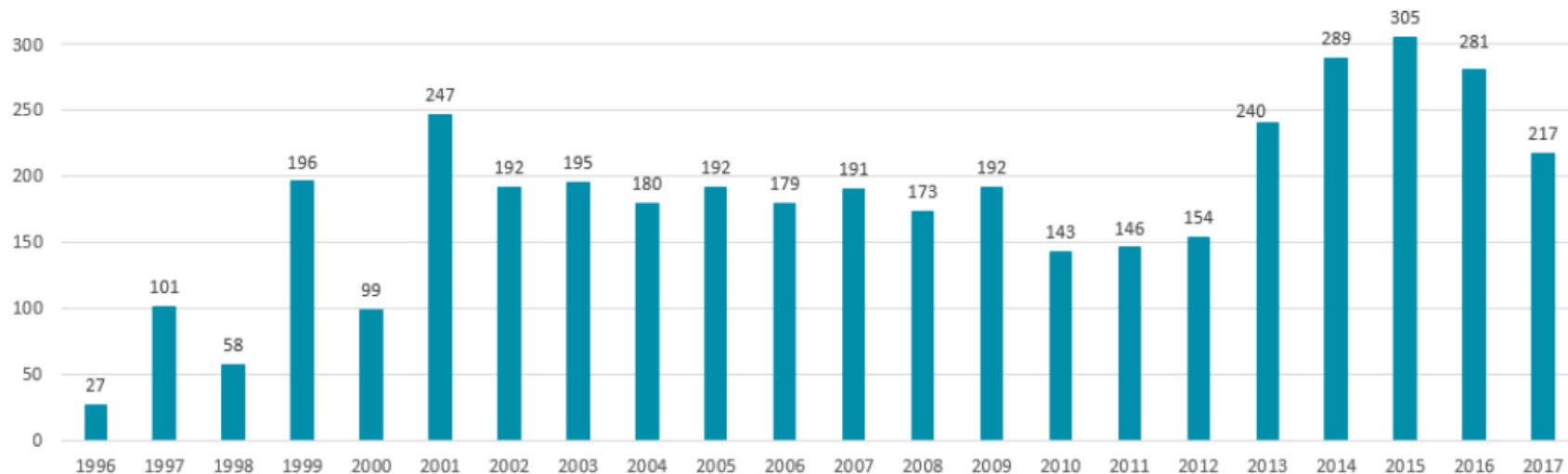
En un 6,5% de los Copy Advice® emitidos por AUTOCONTROL en 2017 (2.048) se han recomendado limitaciones horarias legales o deontológicas por **protección de menores**.



PROTECCIÓN DE LA DIGNIDAD DE LA MUJER

En **49** de los 31.568 proyectos de anuncios revisados por AUTOCONTROL se ha recomendado adoptar cautelas en la realización final del anuncio, modificarlo o se ha desaconsejado su difusión por **protección de la dignidad de la mujer**.

Control *a posteriori*: Jurado de la Publicidad

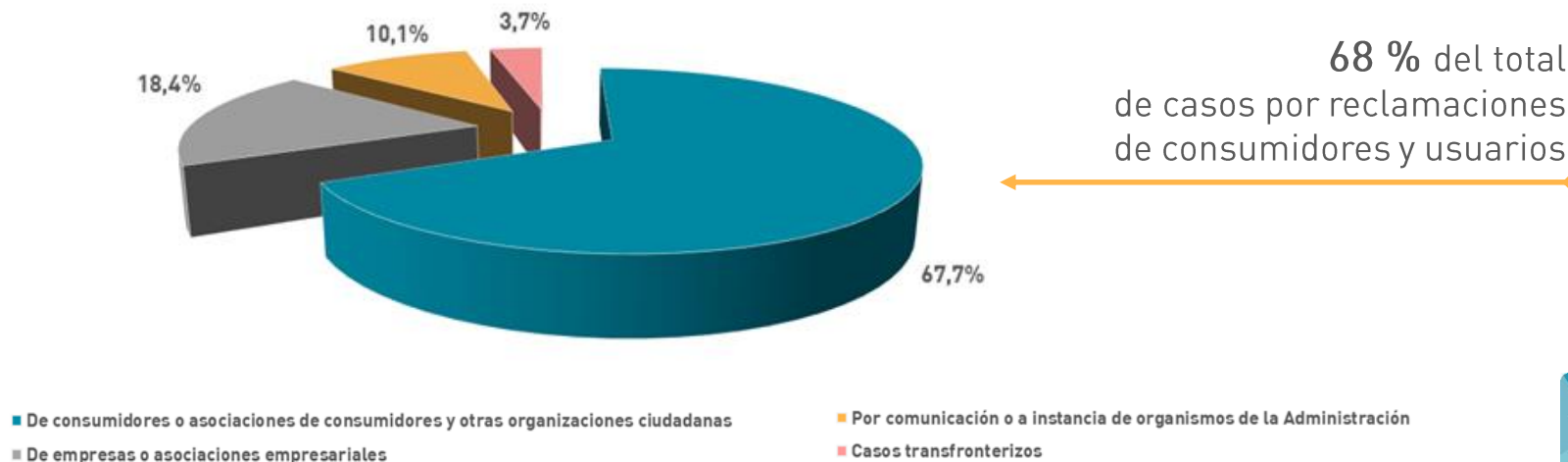


Control *a posteriori*: Jurado de la Publicidad

	2016	2017	1996 - 2017
Nº total de casos resueltos*	281	217**	3.997

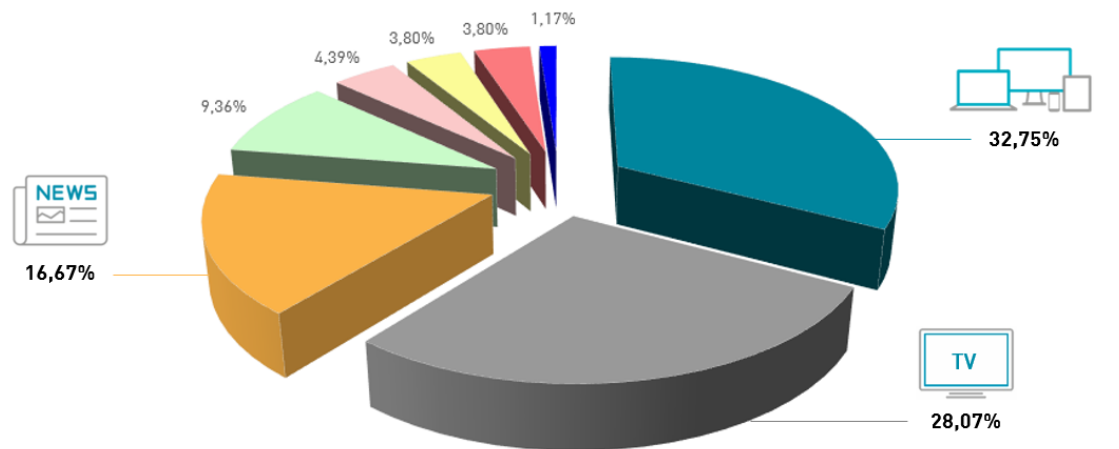
** Resultado de 1.785 reclamaciones presentadas ante AUTOCONTROL.

Origen de los casos resueltos:



Control *a posteriori*: Jurado de la Publicidad

Clasificación según medio reclamado:



1 de cada 3 casos tramitados se refiere a publicidad en Internet

- Internet y nuevas tecnologías
- Prensa escrita
- Marketing directo y folletos publicitarios
- Publicidad exterior
- Televisión
- Etiquetado y presentación
- Radio
- Actos y eventos promocionales

Control *a posteriori*: Jurado de la Publicidad



PROTECCIÓN DE MENORES

17 casos tramitados por el Jurado de la publicidad relacionados con publicidad y protección de menores (3 menos que en 2016).



PROTECCIÓN DE LA DIGNIDAD DE LA MUJER

14 casos tramitados por el Jurado de la publicidad por atentado contra la dignidad de la mujer (4), utilización indebida del cuerpo de la mujer como objeto desvinculado del producto (7) o presentación ilícita de comportamiento estereotipado (6) (3 menos que en 2016).

Control *a posteriori*: Otros Servicios



RESOLUCIONES DE DOMINIO “.ES”

En 2017 se resolvieron **8 demandas** resueltas por expertos de AUTOCONTROL sobre asignación de nombres de dominio “.es”



MONITORING

Durante el año 2017 AUTOCONTROL ha realizado dos ejercicios de *monitoring* en los que se han analizado **113 piezas** en el sector de la alimentación y bebidas (monitoring PAOS y *EU PLEDGE*)



www.autocontrol.es



+34 91 309 66 37



autocontrol@autocontrol.es

