

JORNADA

IA Y PUBLICIDAD



16 de septiembre
9:30 a 14:00h



Sede VODAFONE
Avenida de América 115, Madrid



Programa

09:30 h

ACTO DE INAUGURACIÓN

José Domingo Gómez Castallo, Director General de AUTOCONTROL

José Miguel García, CEO Vodafone España S.A.U.

David de Francisco Marcos, Subdirector General de Fomento y Regulación de la Inteligencia Artificial del Ministerio para la Transformación Digital y de la Fundación Pública

10:00 h

INTRODUCCIÓN: USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA PUBLICIDAD: RETOS Y OPORTUNIDADES

Félix Muñoz Lázaro, Consultor independiente y profesor de marketing. Exdirector de Marketing de Coca-Cola y Telefónica

10:30 h

MESA REDONDA: CÓMO LA IA ESTÁ REVOLUCIONANDO EL MARKETING

Moderador

Félix Muñoz Lázaro, Consultor independiente y profesor de marketing. Exdirector de Marketing de Coca-Cola y Telefónica

Participantes

Coca-Cola: Nuria Giménez, Consumer Data&Digital Activation director for Europe

Dentsu: Sonia Casado, Chief AI & Transformation Officer

Google: Mónica Díaz, Head of Media & Tech Agencies

Vodafone: Pablo Soto, Director del programa IA e Innovación

11:10 h

EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA PUBLICIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Pablo Ignacio Fernández Carballo Calero, Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Vigo

11:40 h

DESAYUNO - NETWORKING

12:10 h

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PATRONES OSCUROS (DARK PATTERNS): RÉGIMEN JURÍDICO

Luis Beneyto Solano, Subdirector de la Asesoría Jurídica de AUTOCONTROL

12:30 h

EL USO DE SISTEMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA PARA LA CREACIÓN PUBLICITARIA A LA LUZ DEL DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y COMPETENCIA DESLEAL: ENGAÑO Y DERECHOS DE IMAGEN

Anxo Tato Plaza, Secretario General Técnico de AUTOCONTROL y Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Vigo

12:50 h

PANEL DE EXPERTOS: IMPLICACIONES DEL USO DE LA IA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA NORMATIVA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS Y PRIVACIDAD

Moderador

Alejandro Prieto Carbajo, Director del Departamento de Protección de Datos y Regulación Digital de AUTOCONTROL

Participantes

META: José Luis Zimmermann, Director de Asuntos Públicos para España y Portugal de Facebook

Prisa: Miguel Herranz, DPO

Publicis Spain: Henry Velásquez Yanez, Managing Data Privacy Counsel. Global Data Privacy Office (GDPO): South EU & LATAM Region

14:00 h

DESPEDIDA