

SEMINARIO SOBRE REGULACIÓN Y AUTORREGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD FINANCIERA

**AUTO
CON
TROL**
Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial



FECHA

23 de enero de 2018



HORA

De 8:45 a 18:00 h.



LUGAR

Auditorio Bankia
Paseo de la Castellana, 189
28036 Madrid

El próximo 23 de enero de 2018 se celebrará un **Seminario sobre Regulación y Autorregulación de la Publicidad Financiera**, organizado por AUTOCONTROL, en el Auditorio de Bankia en Madrid.

Este encuentro será inaugurado por D. Emilio Ruiz, Letrado Asesor del Banco de España (BDE) y contará como ponentes con profesionales que integran el equipo de AUTOCONTROL.

Los objetivos del seminario son:

- Dar a conocer la **regulación general de la publicidad** y el **control de la publicidad financiera**, con especial atención a la autorregulación en este ámbito.
- Analizar la **regulación legal específica** que aplica a la **publicidad de los distintos tipos de productos y servicios bancarios**, revisando en detalle los requisitos que debe cumplir.
- Revisar las normas que regulan la **publicidad de los productos y servicios de inversión** y los **requisitos que le resultan de aplicación**.
- Exponer las **obligaciones y los requisitos legalmente exigibles de acuerdo con las normas que regulan la publicidad de seguros y planes de pensiones**.
- Análisis detallado de la **Orden ECC/2316/2015** sobre las obligaciones de información y clasificación de productos financieros, abordando cuestiones tales como el indicador de riesgo, la alerta de liquidez, la alerta de complejidad y otros requisitos formales.

Todo ello, desde una perspectiva eminentemente práctica y con ejemplos que permitan resolver las dudas más habituales en estos ámbitos.

El seminario está dirigido a directivos y profesionales de los departamentos jurídicos, de *compliance*, y de marketing y comunicación de las empresas del sector financiero. Asimismo se dirige a abogados, consultores, y a profesionales de agencias y de medios de comunicación que deseen conocer en detalle la situación actual y las novedades de la regulación y autorregulación de la publicidad financiera.

SEMINARIO SOBRE REGULACIÓN Y AUTORREGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD FINANCIERA



FECHA

23 de enero de 2018



HORA

De 8:45 a 18:00 h.



LUGAR

Auditorio Bankia
Paseo de la Castellana, 189
28036 Madrid

-
- 08:45 - 09:15h Recepción y entrega de material
- 09:15 - 09:45h Inauguración
D. EMILIO RUIZ
Letrado Asesor del Banco de España
D. JOSÉ DOMINGO GÓMEZ CASTALLO
Director General de AUTOCONTROL
- 09:45 - 10:30h **La regulación de la publicidad. Normas generales**
D. ANXO TATO PLAZA
Secretario General Técnico de AUTOCONTROL
- 10:30 - 11:15h **Control de la publicidad financiera. Autorregulación**
D^a CHARO FERNANDO MAGARZO
Subdirectora General de AUTOCONTROL y
Vicepresidenta de la *European Advertising Standards Alliance* (EASA)
- 11:15 - 11:45h Descanso
- 11:45 - 13:00h **La publicidad de productos y servicios bancarios (I)**
D^a PATRICIA ZABALA
Directora de la Asesoría Jurídica de AUTOCONTROL
- 13:00 - 13:15h Pausa
- 13:15 - 14:30h **La publicidad de productos y servicios bancarios (II)**
D^a PATRICIA ZABALA
Directora de la Asesoría Jurídica de AUTOCONTROL
- 14:30 - 15:30h Almuerzo
- 15:30 - 16:45h **La publicidad de productos y servicios de inversión: ¿Qué requisitos debe cumplir?**
D^a SILVIA GARCÍA-PATOS
Jefa de Equipo de la Asesoría Jurídica de AUTOCONTROL
- 16:45 - 17:30h **La publicidad de seguros y planes de pensiones: ¿Qué requisitos debe cumplir?**
D^a PATRICIA HERNANDO
Jefa de Equipo de la Asesoría Jurídica de AUTOCONTROL
- 17:30 - 18:00h **Orden ECC/2316/2015: Obligaciones de información y clasificación de productos financieros: indicador de riesgo, alerta de liquidez, alerta de complejidad, otros requisitos formales**
D^a PATRICIA DIAZ-RUBIO
Jefa de Área de Publicidad Financiera de la Asesoría Jurídica de AUTOCONTROL

SEMINARIO SOBRE REGULACIÓN Y AUTORREGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD FINANCIERA



FECHA

23 de enero de 2018



HORA

De 8:45 a 18:00 h.



LUGAR

Auditorio Bankia
Paseo de la Castellana, 189
28036 Madrid

FICHA DE INSCRIPCIÓN

Si desea asistir al seminario, por favor, cumplimente los siguientes campos para procesar su inscripción.

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos:

Empresa:

CIF:

Cargo:

Dirección:

Población:

Provincia:

Código Postal:

E-mail:

Teléfono:

Sus datos se incorporarán a un fichero del que es responsable la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL) para poder gestionar su solicitud de inscripción y asistencia al curso/seminario, incluyendo el envío, por medios electrónicos u otros, de toda la información, documentación y material del curso/seminario, así como, en su caso, información relacionada con actividades formativas de AUTOCONTROL. En caso de que los datos no se faciliten por el propio titular de los mismos, la persona que los facilite garantiza que ha informado, y en su caso, obtenido el consentimiento, del tratamiento indicado por AUTOCONTROL.

No deseo recibir información relacionada con actividades formativas de AUTOCONTROL.

Si lo desea, puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición remitiendo un escrito a AUTOCONTROL (ref.DATOS) a la Calle Príncipe de Vergara 109, planta 5ª-28002 Madrid, o bien, a la dirección de correo electrónico atencion.socio@autocontrol.es, en el que se concrete el derecho que desea ejercitar y al que acompañe fotocopia de su DNI.

TARIFAS

Marque la casilla que corresponda:

<input type="checkbox"/> Socio de AUTOCONTROL	300 €
<input type="checkbox"/> Miembro de Asociaciones adheridas a AUTOCONTROL o Suscriptor de la Revista de AUTOCONTROL	350 €
<input type="checkbox"/> Otro	400 €

- Precios con IVA incluido.
- Las plazas se asignarán por riguroso orden de inscripción, con un máximo de 150 plazas.
- La inscripción en el seminario se hará efectiva una vez se haya realizado el pago de la tarifa correspondiente.
- Sólo se aceptarán cancelaciones con anterioridad a las 48 horas de la iniciación del seminario, reteniéndose un 20% del importe de la tarifa de inscripción correspondiente, en concepto de gastos de organización.
- Los cambios nominales de los asistentes de una misma empresa o entidad deberán ser comunicados antes de las 48 horas del comienzo del seminario, no conllevando coste alguno.

SEMINARIO SOBRE REGULACIÓN Y AUTORREGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD FINANCIERA



DESCUENTOS

Marque la casilla que corresponda en caso de que pueda beneficiarse de:

- 5% de descuento, para la 2ª inscripción de la misma empresa
- 10% de descuento, para la 3ª inscripción de la misma empresa y siguientes

MODOS DE PAGO

Las opciones para realizar el pago son:

Cheque nominativo, en euros, a nombre de la **Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial**

Transferencia, en euros, a la cuenta corriente:

N.º 0049-5103-74-2016563263

Banco Santander (BSCH). C/ Conde de Peñalver, 46, 28006, Madrid

IBAN: ES06 0049 5103 7420 1656 3263

SWIFT/BIC: BSCHEM33

ENVÍO

Puede remitir la ficha de inscripción del **Seminario sobre Regulación y Autorregulación de la Publicidad Financiera** y el cheque nominativo o el justificante de la transferencia por correo electrónico a inscripciones@autocontrol.es