

Ildikó Fazekas, nueva Presidente de EASA

En la Asamblea General de la European Advertising Standards Alliance (EASA), celebrada en Praga el pasado 24 de abril, Ildikó Fazekas, Secretaria General del sistema de Autorregulación Publicitaria de Hungría (ÖTR), fue nombrada nueva Presidenta de EASA, sucediendo en la dirección a Jean-Pierre Teyssier, Presidente de la organización de autorregulación francesa (ARPP's), que ocupó el cargo durante cuatro años.

Por otra parte, durante la Asamblea se celebró la ceremonia de los “*Best Practice Award*”, que otorga EASA de forma anual como reconocimiento público a los sistemas de autorregulación europeos. En esta edición, el galardón de oro fue otorgado al organismo de autorregulación Eslovaco (RPR), por la campaña de publicidad que realizó el pasado año, con el fin de concienciar a los consumidores de la importancia de la vigilancia publicitaria. El galardón de plata, fue entregado a The Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (organismo de autorregulación publicitaria francés, ARPP's) reconociendo así su trabajo en la autorregulación y su esfuerzo por la sensibilización de la industria publicitaria. Finalmente, el galardón de bronce fue otorgado al organismo de autorregulación austríaco, por la composición de un jurado de expertos más independiente y por la mejora en la rapidez de la tramitación de las reclamaciones.