



[ Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial ]

## ANUNCIANTES

Criterio: Inversión publicitaria (según datos Infoadex del último año)

Grupo	Tramo	Importe €
K	Hasta 150.000 €	585
J	150.000 € a 300.000 €	950
I	300.000 a 450.000 €	1.470
H	450.000 € a 600.000 €	2.055
G	600.000 € a 1.200.000 €	2.480
F	1.200.000 € a 1.800.000 €	3.630
E	1.800.000 € a 6.010.000 €	4.590
D	6.010.000 € a 18.030.000 €	5.320
C	18.030.000 € a 30.050.000 €	6.280
B	30.050.000 € a 42.070.000 €	7.005
A	42.070.000 € en adelante	7.850

## AGENCIAS

Criterio: Ingresos brutos

Grupo	Tramo	Importe €
F	Hasta 600.000 €	560
E	600.000 € a 1.200.000 €	1.100
D	1.200.000 € a 4.500.000 €	1.815
C	4.500.000 € a 9.010.000 €	2.660
B	9.010.000 € a 18.030.000 €	3.630
A	18.030.000 € en adelante	4.700

## MEDIOS

Criterio: Ingresos por publicidad

Grupo	Tramo	Importe €
J	Hasta 600.000 €	580
I	600.000 € a 1.200.000 €	1.160
H	1.200.000 € a 6.010.000 €	2.055
G	6.010.000 € a 60.100.000 €	3.160
F	60.100.000 € a 120.200.000 €	4.115
E	120.200.000 € a 240.400.000 €	4.840
D	240.400.000 € a 360.600.000 €	5.545
C	360.600.000 € a 450.750.000 €	6.280
B	450.750.000 € a 601.010.000 €	7.005
A	601.010.000 € en adelante	7.845