



[ Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial ]

**# AUTOCONTROL, trabajamos por una publicidad responsable #**

## AUTOCONTROL RELANZA CAMPAÑA A FAVOR DE LAS BUENAS PRÁCTICAS PUBLICITARIAS

**Madrid, 24 de julio de 2009.-** Con el objetivo difundir las buenas prácticas en materia publicitaria y seguir extendiendo el conocimiento de AUTOCONTROL, como entidad que gestiona la autorregulación publicitaria en España, AUTOCONTROL relanza su campaña publicitaria a nivel nacional. La campaña tendrá una duración de 3 meses y estará en el aire a partir del próximo lunes 27 de julio.

El fin perseguido con este relanzamiento es que un mayor número de consumidores conozcan que en España existe un Organismo formado por anunciantes, agencias y medios, que trabajan conjuntamente en la búsqueda de un bien común: que la publicidad sea veraz, legal, honesta y leal; e incrementar el conocimiento de AUTOCONTROL como sistema útil y eficaz en la resolución de conflictos y protección del Consumidor.

Bajo el claim "AUTOCONTROL, trabajamos por una publicidad responsable", la idea creativa del spot de TV gira en torno a un juego de imágenes donde van apareciendo diferentes soportes publicitarios "vacíos", mientras una voz en off se plantea la siguiente cuestión "la publicidad ¿a quién le importa?", el spot finaliza destacando que la "Publicidad nos importa a muchos", dando de este modo respuesta a la cuestión planteada, el objetivo es informar de que en España a grupo importante de agencias, anunciantes y medios si les importa la publicidad, apuestan por la autorregulación, por la ética publicitaria, y trabajan día a día para que la publicidad sea responsable, en beneficio de los consumidores y de la propia industria.

La campaña ha sido realizada de forma desinteresada por la Agencia TBWA, encargándose de su estrategia y creatividad. Así mismo, se ha vuelto a contar con la colaboración no remunerada de MPG, para el diseño y ejecución del plan de medios.

Una vez más, la mayor parte de los medios de comunicación, socios de AUTOCONTROL, están cooperando activamente en este proyecto con la difusión gratuita de la campaña. Gracias a ellos, el relanzamiento de la campaña tendrá un alcance nacional con presencia en televisión, radio, prensa, revistas y exterior e Internet. Precisamente en este último campo se ha reforzado la campaña, al contar en esta nueva oleada con dos nuevos apoyos que potenciarán su presencia online: Google y Yahoo!.

Anunciantes, agencias y medios socios de AUTOCONTROL han vuelto a hacer posible el lanzamiento de esta Campaña, respondiendo de este modo a la exigencia formulada por la Comisión Europea de difundir la existencia de los sistemas de autorregulación publicitarios para que los consumidores puedan beneficiarse de su uso.

Con el relanzamiento de esta Campaña AUTOCONTROL espera repetir los buenos resultados del pasado año.

**Más información:** **Sandra Cid, Directora de Comunicación**  
**(91-309.66.37/Sandra.cid@autocontrol.es)**