

Ficha de Asociado

(*obligatorio rellenar)

Empresa*:..... CIF* :

Marcas representadas:.....

Domicilio*:.....

Localidad*:..... C.P.*:..... Provincia*:..... País*:.....

Teléfono*:..... Fax:..... Página Web*:.....

Cargos de la compañía:

Presidente:..... Director General*:

Director Comercial*..... Director de Marketing*:

Director de Asesoría Jurídica*..... Otros:.....

Representante ante Autocontrol:

Nombre*:..... Cargo*:

e-mail*:..... Tel.*:..... /

Dirección:.....

(Si no es la misma que el domicilio social)

Autorizado a pedir servicios a Autocontrol:

Nombre*:..... Cargo*:

e-mail*:..... Tel.*:..... /

Le corresponde, en función de la clasificación indicada, la cuota**:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R

Como: Anunciante Agencia Medio Asociación Otros

En a de de 2011
(ciudad) (día) (mes)

Abonará la cuota anual de socio por:

Talón bancario a nombre de la "Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial".

Transferencia bancaria a la c/c Nº 0049-5103-74-2016563263 - BANCO SANTANDER (BSCH). c/ Conde de Peñalver, 46 - 28006 MADRID.

(Firma de la persona con poderes para firmar contratos y Sello)

Name:

Cargo:

En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos Carácter Personal, la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL) le informa de que los datos personales que nos está proporcionando serán incluidos en un fichero de datos personales titularidad de esta Asociación, responsable del tratamiento y destinataria de los datos, y que ha sido convenientemente inscrito en la Agencia Española de Protección de Datos.

Al cumplimentar y firmarnos el formulario, consiente expresamente a que procedamos al tratamiento de sus datos personales con el fin de establecer las comunicaciones necesarias para la gestión ordinaria de las actividades de la Asociación con sus socios, así como al envío de las publicaciones de la Asociación e información acerca de su actividad. Tales datos no serán utilizados para fines distintos de los indicados ni cedidos a terceros. Si lo desea, puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición previstos en la Ley, dirigiendo un escrito, acompañado de copia de su DNI, a la Secretaría de AUTOCONTROL mediante correo postal a la calle Velázquez, 94 - 2º Derecha 28006 Madrid o fax al número 91 401 50 80.

** Cuotas Sociales 2011

ANUNCIANTES Criterio: Inversión publicitaria (según datos del último año)

| Grupo | Tramo | Importe € |
|-------|-------------------------------|-----------|
| R | Hasta 150.000 € | 750 |
| Q | 150.000 € a 300.000 € | 1.000 |
| P | 300.000 € a 450.000 € | 1.500 |
| O | 450.000 € a 600.000 € | 2.100 |
| N | 600.000 € a 1.200.000 € | 2.535 |
| M | 1.200.000 € a 1.800.000 € | 3.710 |
| L | 1.800.000 € a 6.010.000 € | 4.700 |
| K | 6.010.000 € a 18.030.000 € | 5.440 |
| J | 18.030.000 € a 30.050.000 € | 6.420 |
| I | 30.050.000 € a 42.000.000 € | 7.160 |
| H | 42.000.000 € a 55.000.000 € | 8.180 |
| G | 55.000.000 € a 75.000.000 € | 9.200 |
| F | 75.000.000 € a 95.000.000 € | 10.225 |
| E | 95.000.000 € a 115.000.000 € | 11.250 |
| D | 115.000.000 € a 135.000.000 € | 12.265 |
| C | 135.000.000 € a 160.000.000 € | 13.300 |
| B | 160.000.000 € a 200.000.000 € | 14.300 |
| A | 200.000.000 € en adelante | 15.330 |

ASOCIACIONES EMPRESARIALES: El 1% de sus ingresos por cuotas hasta un máximo de 3.420 € y un mínimo de 750 €

MEDIOS Criterio: Ingresos por publicidad

| Grupo | Tramo | Importe € |
|-------|-------------------------------|-----------|
| L | Hasta 600.000 € | 750 |
| K | 600.000 € a 1.200.000 € | 1.200 |
| J | 1.200.000 € a 6.000.000 € | 2.100 |
| I | 6.000.000 € a 10.000.000 € | 3.230 |
| H | 10.000.000 € a 20.000.000 € | 4.205 |
| G | 20.000.000 € a 50.000.000 € | 4.950 |
| F | 50.000.000 € a 100.000.000 € | 5.670 |
| E | 100.000.000 € a 150.000.000 € | 6.420 |
| D | 150.000.000 € a 200.000.000 € | 7.160 |
| C | 200.000.000 € a 350.000.000 € | 8.025 |
| B | 350.000.000 € a 500.000.000 € | 8.700 |
| A | 500.000.000 € en adelante | 9.200 |

AGENCIAS Criterio: Ingresos brutos

| Grupo | Tramo | Importe € |
|-------|-----------------------------|-----------|
| H | Hasta 600.000 € | 750 |
| G | 600.000 € a 1.200.000 € | 1.200 |
| F | 1.200.000 € a 3.000.000 € | 1.855 |
| E | 3.000.000 € a 5.000.000 € | 2.720 |
| D | 5.000.000 € a 7.000.000 € | 3.710 |
| C | 7.000.000 € a 10.000.000 € | 5.110 |
| B | 10.000.000 € a 12.000.000 € | 6.135 |
| A | 12.000.000 € en adelante | 7.160 |

EMPRESAS QUE PRESTEN OTROS SERVICIOS A LA COMUNICACIÓN COMERCIAL: Cuota idéntica a las agencias de acuerdo con los mismos criterios.

Servicios y tarifas de Autocontrol - 2011

A los precios reflejados se les aplicará el IVA correspondiente.

| Servicios | Socios | No socios |
|---|--|---|
| 1. Suscripción anual conjunta al boletín "Autocontrol" y a la "Base de Datos sobre Regulación Publicitaria" accesible a través de Internet, en la página web http://www.autocontrol.es y recepción mensual del Boletín Digital de Autocontrol. | SIN COSTE | 270,28 € |
| 2. Consulta Jurídica atendida por el Gabinete Técnico de Autocontrol, en la que de forma escrita o verbal se informa sobre: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Legislación en materia publicitaria</i> - <i>Jurisprudencia en materia publicitaria</i> - <i>Deontología publicitaria</i> - <i>Cualesquiera otras cuestiones relativas a la interpretación y aplicación de la normativa en materia publicitaria.</i> | SIN COSTE los 10 primeros cada año. Las solicitudes adicionales tendrán un coste de 185 € | 320 € |
| 3. Consulta Previa confidencial (Copy Advice) elaborada por el Gabinete Técnico de Autocontrol, a solicitud de anunciantes y/o agencias sobre proyectos de anuncios propios. Se informa sobre la licitud y corrección deontológica de proyectos de anuncios propios que estén en fase de elaboración. No vinculante. | SIN COSTE los 10 primeros cada año. Las solicitudes adicionales tendrán un coste de 185 € | 425 € |
| 4. Informe elaborado por el Gabinete Técnico de Autocontrol: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Informe o dictamen jurídico-publicitario consistente en el análisis en detalle de cuestiones referidas a la regulación de la comunicación comercial. No vinculante.</i> - <i>Informe de auditoría jurídico-publicitaria a solicitud de anunciantes, en el que se analiza de forma global la licitud y corrección deontológica de la publicidad difundida por un anunciante durante un periodo de tiempo determinado. No vinculante.</i> | 1.275 € | 3.600 € |
| 5. Mediaciones que resuelvan una reclamación sin intervención del Jurado. | SIN COSTE | 1.225 € (cada parte asume su mitad) |
| 6. Adhesión al sistema de autorregulación en Internet CONFIANZA ONLINE (Adhesión al Código, resolución de controversias, utilización del sello de confianza,...) | SIN COSTE | Coste según tarifas aprobadas (Por favor, consultar en www.confianzaonline.org) |
| 7. Certificado acreditativo de la condición de adherido al sistema de autorregulación publicitaria. | SIN COSTE | No disponible |
| 8. Certificado Especial de RSC (Responsabilidad Social) oficialmente válido para su inclusión en memorias anuales o informes generales de gestión corporativa. | SIN COSTE | No disponible |
| 9. Los asociados gozarán de un descuento (entre el 25% y el 50%) en las cuotas de inscripción a Seminarios, Congresos y Jornadas que organice la Asociación. | | |

Actuaciones del Jurado de Autocontrol

| | Socios | No Socios |
|--|--|--|
| 10. Arbitrajes: Resolución de controversias sometidas por las partes afectadas al amparo de la Ley de Arbitraje. | 50% de la tarifa para arbitrajes establecida por la Cámara de Comercio de Madrid | Tarifa para arbitrajes establecida por la Cámara de Comercio de Madrid |
| 11. Tramitación de reclamaciones: Ante la Sección del Jurado que corresponda contra la publicidad emitida por un anunciante. (*) (**) | SIN COSTE | 2.400 € (Salvo convenios) |
| 12. Tramitación de recursos de alzada: Ante el Pleno del Jurado contra las resoluciones de las Secciones. (*) | SIN COSTE | 1.800 € (Salvo convenios) |
| 13. Recurso ante el Jurado contra el contenido de un Copy Advice | 385 € | 650 € |
| 14. Recurso ante el Jurado contra el contenido de un Dictamen Pre-emisión | 385 € | 650 € |

(*) Esta tarifa deberá ser abonada por quien presente la reclamación o el recurso.

(**) A 1 de enero de 2011, el Jurado interviene en la aplicación de los Códigos de la AEA-Operadores TV, de CONFIANZA ONLINE, de la Asociación Nacional de Especialidades Farmacéuticas Publicitarias (ANEFP), de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ), de la Asociación Nacional para la defensa de la marca (ANDEMA), de la Asociación Nacional de las empresas de investigación de mercados y opinión pública (ANEIMO), de Cerveceros de España, de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), de la Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento (ADESE), de la Federación Española de Bebidas Espirituosas (FEBE), de la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (FENIN), de la Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Productos de Nutrición Enteral (AENE), de la Asociación para el Autocuidado de la Salud (ANEFP), de FARMAINDUSTRIA, de la Federación Española del Vino (FEV), así como el Código de Argumentos Ambientales en la publicidad comercial. (Esta relación se encuentra permanentemente actualizada en la página web de Autocontrol <http://www.autocontrol.es>)