



#AUTOCONTROL, trabajamos por una publicidad responsable#

AUTOCONTROL relanza su campaña publicitaria

AUTOCONTROL relanzará en el mes de junio su sexta campaña publicitaria

Al ser una campaña de continuidad se mantiene el claim anterior: “AUTOCONTROL, trabajamos por una publicidad responsable”, con el que pretende reforzar la imagen y recuerdo de la marca. El objetivo es informar de que en España a un grupo importante de agencias, anunciantes y medios si les importa la publicidad, apuestan por la autorregulación, por la ética publicitaria, y trabajan día a día para que la publicidad sea responsable, en beneficio de los consumidores y de la propia industria.

Además, con esta campaña se da cumplimiento a la exigencia de la Comisión Europea de difundir la existencia de los sistemas de autorregulación publicitarios para que los consumidores los conozcan y puedan beneficiarse de su uso, en particular, de su útil y eficaz sistema para la resolución de conflictos y la protección del consumidor.

La campaña, que estará en el aire durante cuatro meses, ha contado para su realización con la colaboración de TBWA, en el desarrollo de estrategia y creatividad; y de MPG en la definición y ejecución del plan de medios.

En cuanto a su difusión, la mayor parte de los medios, socios de AUTOCONTROL, han confirmado ya su cooperación con este proyecto, a través de la difusión gratuita de la misma. Gracias a ellos la campaña, de ámbito nacional, será difundida en TV, radio, prensa, revistas, exteriores e Internet.

La idea creativa del spot de TV gira en torno a un juego de imágenes donde van apareciendo diferentes soportes publicitarios “vacíos”, mientras una voz en *off* se plantea la siguiente cuestión “la publicidad ¿a quién le importa?”, el spot finaliza destacando que la “Publicidad nos importa a muchos”, dando de este modo respuesta a la cuestión planteada.

Nota: A continuación les facilitamos la creatividad de la campaña de publicidad de AUTOCONTROL. Si necesitan otro tamaño de la misma, no dudéis en pedírnoslo.

<http://www.autocontrol.es/pdfs/Marketing/Monoposte 200X264.pdf>

Para más información: Sandra Cid
Directora de Comunicación de AUTOCONTROL
91-309.66.37 /sandra.cid@autocontrol.es