



[ Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial ]

## **AUTOCONTROL organiza la 13ª edición del Curso de Iniciación al Derecho de la Publicidad**

Un año más, AUTOCONTROL organiza su tradicional Curso de Iniciación al Derecho a la publicidad, que este año celebra su 13ª edición.

Tras un año marcado por una intensa actividad legislativa en el ámbito publicitario, se hace más necesaria que nunca la organización de este Curso, cuyo objetivo es hacer un repaso de toda la legislación existente en materia publicitaria.

De este modo, durante el curso se estudiarán las últimas leyes aprobadas en esta materia. Entre ellas, la Ley 29/2009, de 30 de diciembre, por la que se modifica el régimen legal de la competencia desleal y de la publicidad para la mejora de la protección de los consumidores y usuarios; la nueva Ley General de Comunicación Audiovisual, o la Orden EHA/1718/2010, de 11 de junio, de regulación y control de la publicidad de los servicios y productos bancarios, del Banco de España.

Así mismo, se hará un recorrido por la diversa normativa que regula el sector, desde un triple enfoque: normativo (publicidad engañosa, comparativa...), por sectores (publicidad financiera, de medicamentos, alimentos...) y por medios (televisiva, Internet...), analizando las novedades acaecidas en 2010 en cada uno de estos ámbitos. La última sesión de este curso la dedicaremos a analizar de manera práctica como se controla en España la publicidad (control administrativo, judicial, acciones colectivas y autorregulación) con el análisis de varios casos.

Para analizar todos estos temas AUTOCONTROL contará con un panel de expertos de primer orden en cada una de las materias.

El Curso va dirigido tanto a aquellos profesionales que quieren conocer las normas que regulan el sector jurídico publicitario en nuestro país, como aquellos que están interesados en conocer las últimas novedades legislativas del sector y su repercusión, teniendo en cuenta que se trata de una materia en constante evolución.

El Curso de Iniciación al Derecho de la Publicidad de AUTOCONTROL se ha convertido en un referente en el sector, por lo que cada año el número de solicitudes supera al de plazas disponibles.

### **FICHA DE INSCRIPCIÓN:**

[http://www.autocontrol.es/pdfs/Marketing/Programa\\_13º\\_Iniciación\\_al\\_derecho.pdf](http://www.autocontrol.es/pdfs/Marketing/Programa_13º_Iniciación_al_derecho.pdf)

**Para más información:** Sandra Cid  
Directora de Comunicación de AUTOCONTROL  
91-309.66.37 /sandra.cid@autocontrol.es