



Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial

JURADO DE LA PUBLICIDAD DE AUTOCONTROL 2009

PRESIDENTE

D. Alberto Bercovitz Rodríguez-Cano

Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Presidente de la Sección de Derecho Mercantil de la Comisión General de Codificación.

SECCIÓN PRIMERA

Presidente: **D. Eduardo Galán Corona**

Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Salamanca

Vocales: **D^a. M^a Isabel de Salas Nestares**

Decana de la Facultad de CC. Sociales y Jurídicas, Directora Observatorio Below, Universidad CEU Cardenal Herrera. Ex-Directora de la agencia de publicidad Alas DPP (Grupo BSB)

D. Rolando Sainz de la Peña

Ex-Presidente del Grupo Bassat Ogilvy

D^a. Ángeles de las Heras Caballero*

Ex Directora General del Instituto Nacional de Consumo.

Doctora en Ciencias Químicas por la Universidad de Córdoba

Suplentes: **D. Francisco Javier Angelina González**

D^a. M^a Isabel Reyes Moreno

D. Pedro Vallejo Vallejo

SECCIÓN SEGUNDA

Presidente: **D. Manuel Rebollo Puig***

Catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad de Córdoba

Vocales: **D. Domingo Vila Serra**

Doctor en Ciencias de la Comunicación (Publicidad). Ex-Consultor de Consultores de Publicidad. Ex-Vicepresidente de McCann Ericsson

D. Amadeo Blasco Abadal

Ingeniero Técnico y Master en Dirección Comercial E.A.E. y en ESADE.

Ex Director de Marketing del Grupo Nutrexpa

D. José Casals Jiménez

Licenciado en Derecho y Ciencias Empresariales. Ex-Director de Recursos Humanos y Relaciones Públicas de UNILEVER

Suplentes: **D^a. Dolores Bañares Acedo**

D. Rolando Sainz de la Peña

D. Cristóbal Gómez Benito

* Nombrados en virtud del Convenio suscrito por AUTOCONTROL con el Instituto Nacional de Consumo el 13 de enero de 1999.



[Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial]

SECCIÓN TERCERA

Presidente: **D. Antonio Pérez de la Cruz Blanco**

Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad Alcalá de Henares.
Ex Decano de la Facultad de Derecho y Ex Rector de la Universidad de Málaga.

Vocales: **D^a. M^a Isabel Reyes Moreno**

Profesora Titular y Secretaria del Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad I, Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid

D. Francisco Javier Angelina González*

Ex-Presidente del Consejo de Consumidores y Usuarios

D. Josep Borrell Vilarrasa

Licenciado en Psicología. Ex-Director de Servicios de Marketing de Henkel Ibérica.

Suplentes: **D. José Miguel Fernández López**

D. Carlos Sánchez Reyes

D. Rafael Gimeno-Bayón Cobos

SECCIÓN CUARTA

Presidente: **D. Luis Antonio Velasco San Pedro**

Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Valladolid
Decano de la Facultad de Derecho de la Universidad de Valladolid
Director de la Revista "Derecho de la Competencia y Distribución"

Vocales: **D. José Miguel Fernández López**

Licenciado Filosofía y Ciencias de la Educación. Ex-Director de Comunicación de Philips Ibérica

D. Javier Fernández del Moral

Catedrático de Información Periodística Especializada de la Universidad Complutense de Madrid

D^a. Dolores Bañares Acedo*

Ex-Subdirectora General de Normativa y Arbitraje del Instituto Nacional de Consumo

Suplentes: **D. José Casals Jiménez**

D. Josep Borrell Vilarrasa

D^a. Marta Martín Llaguno

* Nombrados en virtud del Convenio suscrito por AUTOCONTROL con el Instituto Nacional de Consumo el 13 de enero de 1999.



Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial

SECCIÓN QUINTA

Presidente: **D^a. M^a. Teresa de Gispert Pastor**

Catedrática de Derecho Mercantil de la Universidad de Barcelona

Vocales: **D. Fidel Berlinches Rodríguez**

Licenciado en Derecho. Ex-Secretario de la Comisión Asesora de Publicidad de RTVE

D. Cristóbal Gómez Benito*

Profesor Titular del Departamento de Sociología II de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

D. Pedro Vallejo Vallejo

Ex Director Gerente Comercial de TVE

Suplentes: **D. Domingo Vila Serra**

D. Javier Fernández del Moral

D. Francisco Javier Angelina González

SECCIÓN SEXTA

Presidente: **D. Rafael Illescas Ortiz**

Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad Carlos III de Madrid

Vocales: **D. Carlos Sánchez-Reyes de Palacio***

Licenciado en Ciencias Económicas; consultor. Presidente del Consejo de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)

D. Rafael Gimeno-Bayón Cobos

Ex-Juez. Profesor Titular de Derecho de Patentes en el Master Magíster Lucentinus sobre Propiedad Industrial de la Universidad de Alicante

D^a. Marta Martín Llaguno

Profesora Titular de Deontología Publicitaria de la Universidad de Alicante. Vicedecana de la Facultad de Ciencias Sociales

Suplentes: **D. José Miguel Fernández López**

D^a. M^a Isabel de Salas Nestares

D. Fidel Berlinches Rodríguez

SECRETARIO

D. José Domingo Gómez Castallo.

Director General de Autocontrol

SECRETARIO TÉCNICO

D. Anxo Tato Plaza.

Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Vigo y árbitro de la OMPI

* Nombrados en virtud del Convenio suscrito por AUTOCONTROL con el Instituto Nacional de Consumo el 13 de enero de 1999.