

CURSO PRÁCTICO SOBRE LAS IMPLICACIONES DEL REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS EN ACTIVIDADES PUBLICITARIAS



FECHA

27 de febrero de 2018



HORA

De 8:45 a 14:15 h.



LUGAR

Campus Repsol
C/ de Méndez Álvaro, 44
28045 Madrid

El próximo **27 de febrero de 2018**, AUTOCONTROL organiza un **Curso Práctico sobre las Implicaciones del Reglamento General de Protección de Datos en actividades Publicitarias**, en el **Campus de Repsol** en Madrid.

AUTOCONTROL ha organizado este curso para dar respuesta a la demanda de las empresas de recibir **formación específica práctica en esta materia**, y de este modo ayudarles a **implementar adecuadamente la nueva normativa**.

OBJETIVOS

- **Analizar**, desde un punto de vista práctico, **las obligaciones establecidas en el Reglamento General de Protección de Datos**, que será de aplicación a partir del 25 de mayo de 2018, especialmente en relación con la **planificación y ejecución de acciones y actividades publicitarias**.

DIRIGIDO A

- Responsables de protección de datos, profesionales de departamentos legales, de *compliance* y, en general, a profesionales que asesoren, ejecuten o tomen decisiones relativas a actividades publicitarias que impliquen la utilización o tratamiento de datos personales.

CURSO PRÁCTICO SOBRE LAS IMPLICACIONES DEL REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS EN ACTIVIDADES PUBLICITARIAS



FECHA

27 de febrero de 2018



HORA

De 8:45 a 14:15 h.



LUGAR

Campus Repsol
C/ de Méndez Álvaro, 44
28045 Madrid

08:45 - 09:15 h. **Recepción y entrega de material**

09:15 - 09:30 h. **Bienvenida**

D^a TERESA DE ISTÚRIZ SIMONET

Directora de Marketing Corporativo de Repsol

D. JOSÉ DOMINGO GÓMEZ CASTALLO

Director General de AUTOCONTROL

09:30 - 10:00 h. **El Reglamento de Protección de Datos: Aspectos Generales**

- Claves para la aplicación de un nuevo modelo de protección de datos.
- El Reglamento y el Proyecto de nueva Ley Orgánica de Protección de Datos.

D. JOSÉ LUIS PIÑAR MAÑAS

Catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad CEU San Pablo de Madrid
Abogado

Exdirector de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD)

10:00 - 10:45 h. **Aplicación práctica de los principios del RGPD**

- Responsabilidad proactiva, privacidad desde el diseño y por defecto.
- Desaparición del consentimiento tácito y aplicación del interés legítimo en publicidad.

D. RAFAEL GARCÍA GOZALO

Vocal Asesor Jefe del Área Internacional de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD)

10:45 - 11:30 h. **Informar y atender los derechos de los interesados en publicidad**

- Cómo reforzar el deber de información y atención a los derechos.
- Cómo atender la oposición a la mercadotecnia directa, incluida la elaboración de perfiles.

D. LEANDRO NUÑEZ GARCÍA

Socio de Audens
Secretario de Enatic

11:30 - 12:00 h. Pausa - Café

12:00 - 12:45 h. **¿Necesito un DPO? Funciones. Selección de los encargados**

- Cuándo es necesario el nombramiento del DPO, posición y funciones.
- Elección y contratos con los encargados de tratamiento.

D. JORGE FERRE MOLTÓ

Socio Fundador en Iskipa Protección de Datos
Exdirector Legal de Privacidad en Telefónica Móviles

CURSO PRÁCTICO SOBRE LAS IMPLICACIONES DEL REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS EN ACTIVIDADES PUBLICITARIAS



FECHA

27 de febrero de 2018



HORA

De 8:45 a 14:15 h.



LUGAR

Campus Repsol
C/ de Méndez Álvaro, 44
28045 Madrid

12:45 - 13:30 h. **El registro de actividades de tratamiento en materia publicitaria. Medidas de seguridad**

- Registro de actividades en el ámbito publicitario.
- Medidas de seguridad y notificación de violaciones de seguridad.

D. RAFAEL GARCÍA DEL POYO

Socio de Osborne & Clarke

13:30 - 14:15 h. **Cuándo hacer la evaluación de impacto: factores de riesgo en campañas publicitarias**

- Realización de evaluaciones de impacto previas al tratamiento y la consulta previa a la autoridad de control.
- Factores de riesgo a tener en cuenta en el ámbito publicitario para determinar si son o no exigibles estas evaluaciones.

D^a CECILIA ÁLVAREZ RIGAUDIAS

Presidenta de la Asociación Profesional Española de Privacidad (APEP)
European Privacy Officer Lead de la multinacional farmacéutica Pfizer

CURSO PRÁCTICO SOBRE LAS IMPLICACIONES DEL REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS EN ACTIVIDADES PUBLICITARIAS



FECHA

27 de febrero de 2018



HORA

De 8:45 a 14:15 h.



LUGAR

Campus Repsol
C/ de Méndez Álvaro, 44
28045 Madrid

FICHA DE INSCRIPCIÓN

Si desea asistir al curso, por favor, cumplimente los siguientes campos para procesar su inscripción.

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos:	DNI:	
Empresa:	CIF:	
Cargo:		
Dirección:		
Población:	Provincia:	Código Postal:
E-mail:	Teléfono:	

Sus datos se incorporarán a un fichero del que es responsable la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL) para poder gestionar su solicitud de inscripción y asistencia al curso/seminario, incluyendo el envío, por medios electrónicos u otros, de toda la información, documentación y material del curso/seminario, así como, en su caso, información relacionada con actividades formativas de AUTOCONTROL. En caso de que los datos no se faciliten por el propio titular de los mismos, la persona que los facilite garantiza que ha informado, y en su caso, obtenido el consentimiento, del tratamiento indicado por AUTOCONTROL.

No deseo recibir información relacionada con actividades formativas de AUTOCONTROL.

Si lo desea, puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición remitiendo un escrito a AUTOCONTROL (ref.DATOS) a la Calle Príncipe de Vergara 109, planta 5ª-28002 Madrid, o bien, a la dirección de correo electrónico atencion.socio@autocontrol.es, en el que se concrete el derecho que desea ejercitar y al que acompañe fotocopia de su DNI.

TARIFAS

Marque la casilla que corresponda:

<input type="checkbox"/> Socio de AUTOCONTROL	250 €
<input type="checkbox"/> Miembro de Asociaciones adheridas a AUTOCONTROL o Suscriptor de la Revista de AUTOCONTROL	300 €
<input type="checkbox"/> Otro	350 €

- Precios con IVA incluido.
- Las plazas se asignarán por riguroso orden de inscripción, con un máximo de 200 plazas.
- La inscripción en el curso se hará efectiva una vez se haya realizado el pago de la tarifa correspondiente.
- Sólo se aceptarán cancelaciones con anterioridad a las 48 horas de la iniciación del seminario, reteniéndose un 20% del importe de la tarifa de inscripción correspondiente, en concepto de gastos de organización.
- Los cambios nominales de los asistentes de una misma empresa o entidad deberán ser comunicados antes de las 48 horas del comienzo del seminario, no conllevando coste alguno.

CURSO PRÁCTICO SOBRE LAS IMPLICACIONES DEL REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS EN ACTIVIDADES PUBLICITARIAS



DESCUENTOS

Marque la casilla que corresponda en caso de que pueda beneficiarse de:

- 5% de descuento, para la 2ª inscripción de la misma empresa
- 10% de descuento, para la 3ª inscripción de la misma empresa y siguientes

MODOS DE PAGO

Las opciones para realizar el pago son:

Cheque nominativo, en euros, a nombre de la **Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial**

Transferencia, en euros, a la cuenta corriente:

N.º 0049-5103-74-2016563263

Banco Santander (BSCH). C/ Conde de Peñalver, 46, 28006, Madrid

IBAN: ES06 0049 5103 7420 1656 3263

SWIFT/BIC: BSCHESMM

ENVÍO

Puede remitir la ficha de inscripción del **Curso Práctico sobre las Implicaciones del Reglamento General de Protección de Datos en Actividades Publicitarias** y el cheque nominativo o el justificante de la transferencia por correo electrónico a inscripciones@autocontrol.es